



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Załącznik nr I

Formularz wniosku o dofinansowanie projektu  
z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach

*Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020*

Przed wypełnieniem wniosku o dofinansowanie projektu należy zapoznać się z instrukcją jego wypełnienia.

I. STATUS WNIOSKU	
DATA WPŁYWU WNIOSKU	
NUMER WNIOSKU	

II. IDENTYFIKACJA RODZAJU INTERWENCJI						
2.1. NAZWA PROGRAMU OPERACYJNEGO	REGIONALNY PROGRAM OPERACYJNY WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO NA LATA 2014-2020					
2.2. NUMER I NAZWA OSI PRIORYTETOWEJ	VI REWITALIZACJA I POTENCJAŁ ENDOGENICZNY REGIONU					
2.3. NUMER I NAZWA DZIAŁANIA	VI.2. ROZWÓJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ					
2.4. NUMER I NAZWA PODDZIAŁANIA	VI.2.1. ROZWÓJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ					
2.5. NUMER NABORU	RPLD.06.02.01-IZ.00-10-001/17					
2.6. RODZAJ PROJEKTU	TRYB KONKURSOWY					
2.7. TYTUŁ PROJEKTU	TURYSTYCZNE ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW REKREACYJNYCH „LEWITYN” W PABIANICACH					
2.8. DUŻY PROJEKT	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE					
2.9. TYP PROJEKTU	NIE DOTYCZY					
2.10. PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE					
2.11. GRUPA PROJEKTÓW	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE					
2.12. POWIĄZANIE ZE STRATEGIAMI	BRAK POWIĄZANIA					
2.13. KLASYFIKACJA PROJEKTU	KOD, NAZWA					
ZAKRES INTERWENCJI (DOMINUJĄCY)	092 - Ochrona, rozwój i promowanie publicznych walorów turystycznych					
ZAKRES INTERWENCJI (UZUPEŁNIAJĄCY, JEŚLI DOTYCZY)	090 - Ścieżki rowerowe i piesze				<input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY	
FORMA FINANSOWANIA	KOD 01 - DOTACJA BEZZWROTNA					
RODZAJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	KOD 18 – ADMINISTRACJA PUBLICZNA					
TYP OBSZARU REALIZACJI	KOD 01 – DUŻE OBSZARY MIEJSKIE (O LUDNOŚCI > 50 000 I DUŻEJ GĘSTOŚCI ZAŁUDNIENIA)					
2.14. OKRES REALIZACJI PROJEKTU	PLANOWANA DATA ROZPOCZĘCIA REALIZACJI PROJEKTU	2017.08.01	PLANOWANA DATA RZECZOWEGO ZAKOŃCZENIA REALIZACJI PROJEKTU	2019.10.31	PLANOWANA DATA FINANSOWEGO ZAKOŃCZENIA REALIZACJI PROJEKTU	2019.10.31

III. WNIOSKODAWCA	
<b>3.1. DANE WNIOSKODAWCY</b>	
NAZWA WNIOSKODAWCY	GINA MIEJSKA PABIANICE
NIP	731 196 27 56
REGON	472057715
NUMER W KRS <sup>1</sup>	-
ADRES SIEDZIBY:	
- KRAJ	POLSKA
-WOJEWÓDZTWO	ŁÓDZKIE
-POWIAT	PABIANICKI
-GMINA	PABIANICE
-MIEJSCOWOŚĆ	PABIANICE
-KOD POCZTOWY	95-200
-ULICA, NR BUDYNKU, NR LOKALU	ULICA ZAMKOWA 16
TELEFON	42/ 22 54 600
FAKS	42/ 22 54 669
POCZTA ELEKTRONICZNA	POCZTA@UM.PABIANICE.PL
ADRES STRONY INTERNETOWEJ (OPCJONALNIE)	WWW.UM.PABIANICE.PL
ADRES DO KORESPONDENCJI (WYPEŁNIĆ, JEŚLI ADRES DO KORESPONDENCJI NIE JEST TOŻSAMY Z ADRESEM SIEDZIBY WNIOSKODAWCY)	-
FORMA PRAWNA WNIOSKODAWCY	WSPÓLNOTA SAMORZĄDOWA
FORMA WŁASNOŚCI	JEDNOSTKA SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
MOŻLIWOŚĆ ODZYSKANIA VAT	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> CZĘŚCIOWO
UZASADNIENIE DLA KWALIFIKOWALNOŚCI VAT	Nie dotyczy
<b>3.2 OSOBA UPRAWNIONA DO PODEJMOWANIA DECYZJI WIĄŻĄCYCH W IMIENIU WNIOSKODAWCY</b>	
<b>I.</b>	
IMIĘ I NAZWISKO	GRZEGORZ MACKIEWICZ
STANOWISKO	PREZYDENT MIASTA PABIANIC
TELEFON	42/ 22 54 615; 42/ 22 54 675
FAKS	42/ 22 54 669
POCZTA ELEKTRONICZNA	GMACKIEWICZ@UM.PABIANICE.PL
<b>II.</b>	NIE DOTYCZY

<sup>1</sup> Jeżeli dotyczy

.....	
<b>3.3. OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTÓW W SPRAWACH PROJEKTU</b>	
IMIĘ I NAZWISKO	PIOTR ADAMSKI
STANOWISKO	DYREKTOR
TELEFON	/42/212-10-57
FAKS	/42/212-10-54
POCZTA ELEKTRONICZNA	BIURO@MOSIR.PABIANICE.PL
<b>3.4. PARTNERZY</b>	<input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
<b>PARTNER NR I</b>	
NAZWA PODMIOTU	
NIP	
REGON	
ADRES SIEDZIBY:	
- KRAJ	
-WOJEWÓDZTWO	
-POWIAT	
-GMINA	
-MIEJSCOWOŚĆ	
-KOD POCZTOWY	
-ULICA NR BUDYNKU NR LOKALU	
TELEFON	
FAKS	
POCZTA ELEKTRONICZNA	
FORMA PRAWNA	
FORMA WŁASNOŚCI	
MOŻLIWOŚĆ ODZYSKANIA VAT	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> CZĘŚCIOWO
UZASADNIENIE DLA KWALIFIKOWALNOŚCI VAT	
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTÓW	
TELEFON OSOBY UPOWAŻNIONEJ	
POCZTA ELEKTRONICZNA OSOBY UPOWAŻNIONEJ	
<b>PARTNER NR II</b>	
.....	
<b>3.5. PODMIOT UPOWAŻNIONY PRZEZ WNIOSKODAWCĘ DO PONOSZENIA WYDATKÓW W RAMACH PROJEKTU</b>	<input type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
<b>PODMIOT NR I</b>	
NAZWA PODMIOTU	MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W PABIANICACH
NIP	7312030032

REGON	100999466
ADRES SIEDZIBY:	
- KRAJ	POLSKA
-WOJEWÓDZTWO	ŁÓDZKIE
-POWIAT	PABIANICKI
-GMINA	GMINA MIEJSKA PABIANICE
-MIEJSCOWOŚĆ	PABIANICE
-KOD POCZTOWY	95-200
-ULICA NR BUDYNKU NR LOKALU	STEFANA "GROTA" ROWECKIEGO 3
TELEFON	/ 42 / 212-10-57
FAKS	/ 42 / 212-10-54
POCZTA ELEKTRONICZNA	BIURO@MOSIR.PABIANICE.PL
FORMA PRAWNA	GMINNA SAMORZĄDOWA JEDNOSTKA ORGANIZACYJNA
FORMA WŁASNOŚCI	WŁASNOŚĆ JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
MOŻLIWOŚĆ ODZYSKANIA VAT	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> CZĘŚCIOWO
UZASADNIENIE DLA KWALIFIKOWALNOŚCI VAT	Nie dotyczy
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO KONTAKTÓW	PIOTR ADAMSKI
TELEFON OSOBY UPOWAŻNIONEJ	/ 42 / 212-10-57
POCZTA ELEKTRONICZNA OSOBY UPOWAŻNIONEJ	BIURO@MOSIR.PABIANICE.PL
<b>PODMIOT NR II</b>	
.....	NIE DOTYCZY

#### IV. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

4.1. TYP WNIOSKODAWCY	JEDNOSTKA SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
4.2. KOD PKD WNIOSKODAWCY (DZIAŁALNOŚCI PODSTAWOWEJ)	<b>84.11.Z KIEROWANIE PODSTAWOWYMI RODZAJAMI DZIAŁALNOŚCI PUBLICZNEJ</b>
4.3. KOD PKD PROJEKTU (JEŚLI INNY NIŻ PODSTAWOWY WNIOSKODAWCY)	<input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
4.4. KOD PKD PARTNERÓW:	<input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY
KOD PKD PARTNERA (DZIAŁALNOŚCI PODSTAWOWEJ)	NIE DOTYCZY

#### V. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKAMI

<b>5.1. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</b>	
PROJEKT POZYTYWNY LUB NEUTRALNY POD WZGLĘDEM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	X
PROJEKT NEGATYWNY POD WZGLĘDEM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	

UZASADNIENIE:	<p>PROJEKT JEST POZYTYWNY POD WZGLĘDEM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE TERENÓW REKREACYJNYCH ODNOWIENIE SZATY ROŚLINNEJ ORAZ ZASTOSOWANIE W NIM ROZWIĄZAŃ ENERGOOSZCZĘDNYCH W BUDOWANEJ INFRASTRUKTURZE PRZYCZYNI SIĘ DO LEPSZEGO WYKORZYSTANIA ŚRODOWISKA I DBAŁOŚCI O JEGO DOBRY STAN. PRZECIWDZIAŁANIE DEGRADACJI TERENÓW PRZEZNACZONYCH NA ROZWÓJ TURYSTYKI POZYTYWNE WPŁYNIE NA STAN OTOCZENIA I SPRZYJAĆ BĘDZIE BUDOWANIU ŁADU PRZESTRZENNEGO. PROJEKT PRZYCZYNI SIĘ DO SPEŁNIENIA WYMOGOW OCHRONY ŚRODOWISKA POPRZEC POWSTRZYMANIE DEGRADACJI TERENÓW ZIELONYCH ORAZ NADANIA IM NOWEJ FUNKCJI TURYSTYCZNEJ. MONITORING TERENÓW ZAPOBIEGNI NATOMIAST WYRZUCANIU ODPADÓW. EFEKTYWNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI REALIZOWANE JEST POPRZEC WYKORZYSTANIE TERENÓW JUŻ ISTNIEJĄCYCH I NIETWORZENIU NOWYCH AKWAENÓW WODNYCH, JAK RÓWNIEŻ POPRZEC WYKORZYSTANIE ISTNIEJĄCEGO DRZEWOSTANU. W PROJEKCIE PRZEWIDZIANO DOSTOSOWANIE OBIEKTÓW DO ZMIAN KLIMATU, W SZCZEGÓLNOŚCI OBCIĄŻENIA ŚNIEGIEM I LODEM, ORAZ SILNYCH PORYWÓW WIATRU KTÓRE MAJĄ MIEJSCE NA TERENACH MIEJSKICH. URZĄDZENIA PRZYTWIERDZONE BĘDĄ W SPOSÓB STABILNY I NIE BĘDĄ POSIADAĆ ELEMENTÓW, KTÓRE ŁATWO MOGĄ ZOSTAĆ USZKODZONE W SKUTEK DZIAŁANIA CZYNNIKÓW ATMOSFERYCZNYCH. RÓŻNORODNOŚĆ BIOLOGICZNA ZOSTANIE ZACHOWANA DZIĘKI ODDZIELENIU CZĘŚCI REKREACYJNEJ OD TERENÓW ZIELONYCH A WIĘKSZY SZACUNEK DLA PRZYRODY ZAPEWNIONY ZOSTANIE DZIĘKI MIŻLIWOŚCI OBSERWACJI WIELU GATUNKÓW PTAKÓW WYSTĘPUJĄCYCH NA TERENIE LEWITYNA. ZAPOBIEGANIE I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ZOSTANIE ZAPEWNIONE POPRZEC WYBÓR WYKONAWCÓW POSIADAJĄCYCH DOŚWIADCZENIE W WYKONYWANYCH PRACACH ORAZ USTANOWIENIE WARUNKU SZCZEGÓLNEJ DBAŁOŚCI O STAN ŚRODOWISKA PODCZAS PRAC, W SZCZEGÓLNOŚCI NIEPOZOSTAWIANIE ODPADÓW PO ROBOTACH BUDOWLANYCH, ODPOWIEDNIE PRZYGOTOWANIE I ZABEZPIECZENIE TERENU PODCZAS REALIZACJI PRAC, SPEŁNIENIE NORM UCIAŻLIWOŚCI HAŁASU ITP., DZIĘKI CZEMU ZMINIMALIZOWANE ZOSTANIE RYZYKO NIEKORZYSTNEGO WPŁYWU REALIZACJI ROBÓW NA ŚRODOWISKO.</p> <p>ODDZIAŁUJĄC POZYTYWNE NA STAN ŚRODOWISKA POPRAWIE ULEGĄJĄ WARUNKI ŻYCIA LUDZI, KTÓRYM UMOŻLIWIONY ZOSTANIE AKTYWNY WYPOCZYNEK JAKO ALTERNATYWA DLA POZOSTAWANIA W DOMU I W KONSEKWENCJI POLEPSZONY ZOSTAJE STAN ICH ZDROWIA. POWYŻSZE DOTYCZY NIE TYLKO MIESZKAŃCÓW PABIANIC, ALE I OKOLICZNYCH MIEJSCOWOŚCI, KTÓRZY ZYSKAJĄ DOSTĘP DO INTERESUJĄCEJ OFERTY TURYSTYCZNEJ. W WYNIKU REALIZACJI INWESTYCJI ZWIĘKSZĄ SIĘ TAKŻE WALORY ESTETYCZNE I ŚRODOWISKOWE BEZPOŚREDNIEGO SĄSIEDZTWA TERENU. KONSEKWENTNE DZIAŁANIA W ZAKRESIE POPRAWY ŚRODOWISKA I INFRASTRUKTURY DLA SPOŁECZEŃSTWA MIEJSKIEJ MOGĄ SPRZYJAĆ DYNAMICZNIEJSZEMU ROZWOJOWI TURYSTYKI ALE TAKŻE MIESZKALNICTWA, CZY NOWYCH INWESTYCJI.</p>
<b>5.2. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ RÓWNYCH SZANS KOBIECI I MĘŻCZYZN</b>	
PROJEKT POZYTYWNY LUB NEUTRALNY POD WZGLĘDEM RÓWNYCH SZANS KOBIECI I MĘŻCZYZN	X
PROJEKT NEGATYWNY POD WZGLĘDEM RÓWNYCH SZANS KOBIECI I MĘŻCZYZN	

UZASADNIENIE:	<p>REALIZACJA PROJEKTU BĘDZIE MIAŁA POZYTYWNY WPŁYW NA REALIZACJĘ POLITYKI RÓWNYCH SZANS KOBIECI I MĘŻCZYZN, KTÓRA JEST JEDNĄ Z PODSTAWOWYCH POLITYK HORYZONTALNYCH, OBOWIĄZUJĄCYCH W CAŁEJ UE ZGODNIE Z ZAPISAMI ART. 7 ROZPORZĄDZENIA OGÓLNEGO . OSOBY ZAANGAŻOWANE W IMPLEMENTACJĘ CAŁEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA, TWORZĄCE STRUKTURĘ WDRAŻAJĄCĄ PROJEKT, ZOSTANĄ WYBRANE WYŁĄCZNIE ZE WZGLĘDU NA ICH UMIEJĘTNOŚCI, KOMPETENCJE ORAZ POSIADANE DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PODOBNYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ, A NIE ICH POCHODZENIE CZY PŁEĆ. NAJWIĘKSZE ZNACZENIE DLA POWODZENIA DANEJ INWESTYCJI MA UDZIAŁ W NIM WYKWALIFIKOWANEJ KADRY.</p> <p>UŻYTKOWNIKAMI INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ BĘDĄ WSZYSCY MIESZKAŃCY BEZ DYSKRYMINACJI PŁCI. BRAK BĘDZIE JAKICHKOLWIEK OGRANICZEŃ W KORZYSTANIU Z REZULTATÓW PROJEKTU ZE WZGLĘDU NA PŁEĆ.</p>
<b>5.3. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRYMINACJI W TYM DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI</b>	
PROJEKT POZYTYWNY LUB NEUTRALNY W STOSUNKU DO ZASAD RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRYMINACJI W TYM DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI	X
PROJEKT NEGATYWNY W STOSUNKU DO ZASAD RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRYMINACJI W TYM DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI	

UZASADNIENIE:	<p>PROJEKT BĘDZIE MIAŁ POZYTYWNY WPŁYW NA ZACHOWANIE ZASADY RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRIMINACJI W TYM DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI. POPRAWA DOSTĘPU DO INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ ORAZ JEJ ROZSZERZENIE O NOWE ATRAKCJE BĘDZIE ODCZUWALNA PRZEZ WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW NIEZALEŻNIE OD ICH PŁCI CZY STOPNIA NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI. PRZEZNACZENIE PROJEKTU UWZGLĘDNIĄ ZATEM DOSTĘPNOŚĆ DLA WSZYSTKICH UPRAWNIONYCH OSÓB BEZ WZGLĘDU NA ICH PŁEĆ, RASĘ I NARODOWOŚĆ ORAZ BĘDZIE WYPEŁNIANA NA WSZYSTKICH ETAPACH REALIZACJI PRZEDMIOTOWEGO PROJEKTU. NINIEJSZY PROJEKT W PEŁNI REALIZUJE KONCEPCJĘ UNIWERSALNEGO PROJEKTOWANIA. POWYŻSZE ODNOŚI SIĘ DO OŚMIU REGUŁ: UŻYTECZNOŚĆ DLA OSÓB O RÓŻNEJ SPRAWNOŚCI, ELASTYCZNOŚĆ W UŻYTKOWANIU, PROSTE I INTUICYJNE UŻYTKOWANIE, CZYTELNA INFORMACJA, TOLERANCJA NA BŁĘDY, WYGODNE UŻYTKOWANIE BEZ WYSIŁKU, WIELKOŚĆ I PRZESTRZEŃ ODPOWIEDNIE DLA DOSTĘPU I UŻYTKOWANIA, PERCEPCJA RÓWNOŚCI.</p> <p>MAJĄC POWYŻSZE NA UWADZE ZAPLANOWANO WŁAŚCIWE OZNAKOWANIE TERENU I ATRAKCJI POPRZECZ WPROWADZANIE ELEMENTÓW KONTRASTOWYCH I WYPUKŁYCH CELEM WŁAŚCIWEGO OZNAKOWANIA DLA OSÓB NIEWIDOMYCH I SŁABOWIDZĄCYCH ORAZ ZASTOSOWANIE PODJAZDÓW. MOKRY PLAC ZABAW STRZEŻONY BĘDZIE PRZEZ RATOWNIKA W CELU ZWIĘKSZENIA BEZPIECZEŃSTWA KORZYSTAJĄCYCH. DZIAŁANIA PODEJMOWANE BĘDĄ W ZGODZIE Z MECHANIZMEM RACJONALNYCH USPRAWNIEŃ T.J. KONIECZNE I ODPOWIEDNIE ZMIANY ORAZ DOSTOSOWANIA, NIE BĘDĄ NAKŁADAĆ NIEPROPORCJONALNEGO LUB NADMIERNEGO OBCIĄŻENIA, ROZPATRYWANEGO OSOBNO DLA KAŻDEGO KONKRETNEGO PRZYPADKU, W CELU ZAPEWNIENIA OSOBOM Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI MOŻLIWOŚCI KORZYSTANIA Z WSZELKICH PRAW CZŁOWIEKA I PODSTAWOWYCH WOLNOŚCI ORAZ ICH WYKONYWANIA NA ZASADZIE RÓWNOŚCI Z INNYMI OSOBAMI. ODPOWIEDNIE OZNAKOWANIE WEWNĄTRZ TERENU REKREACYJNEGO W TYM ODPOWIEDNIE OZNAKOWANIE PUMPTACKU POMÓŻE W UŻYTKOWANIU ATRAKCJI PRZEZ OSOBY NIEWIDZĄCE. ŚCIEŻKI DO SPACEROWANIA PRZEBIEGAJĄCE RÓWNOLEGLE DO ŚCIEŻEK ROWEROWYCH BĘDĄ MIAŁY INNY KOLOR NAWIERZCHNI, UŁATWIAJĄCY KORZYSTANIE Z NICH I ZAPOBIEGAJĄCY PRZYPADKOWEMU WTARGNIECIU NA ŚCIEŻKĘ ROWEROWĄ. WYPOSAŻENIE PLACU ZABAW ZOSTANIE TAK DOBRANE, ABY MOGŁO SŁUŻYĆ DZIECIOM O RÓŻNYM STOPNIU SPRAWNOŚCI FIZYCZNEJ I INTELEKTUALNEJ. TYM SAMYM BĘDĄ ZACHOWANE CECHY INTEGRACYJNEGO PLACU ZABAW. POWYŻSZE POZOSTAJE W ZGODZIE Z ZASADĄ SAMODZIELNEGO I NA RÓWNYCH PRAWACH KORZYSTANIA ZE ŚRODOWISKA ZURBANIZOWANEGO I USŁUG W SPOSÓB, KTÓRY NIE PROWADZI DO DYSKRIMINACJI I STYGMATYZACJI Z UWAGI NA NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ. INFORMUJĄC O PROJEKCIE I REALIZUJĄC DZIAŁANIA PROMOCYJNE BĘDĄ PRZESTRZEGANE ZASADY RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRIMINACJI, W TYM ZASADY DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI ORAZ ZASADY RÓWNOŚCI SZANS KOBIECI I MĘŻCZYZN. W DZIAŁANIACH INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH NIE BĘDZIE STOSOWANY PRZEKAZ I JAKIEKOLWIEK INNE ELEMENTY DYSKRIMINUJĄCE, OŚMIESZAJĄCE BĄDŹ UTRWAŁAJĄCE STEREOTYPY ZE WZGLĘDU NA NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ CZY PŁEĆ, RASĘ LUB POCHODZENIE ETNICZNE, RELIGIĘ LUB ŚWIATOPOGLĄD, WIEK LUB ORIENTACJĘ SEKSUALNĄ. MATERIAŁY INFORMACYJNO-PROMOCYJNE ORAZ INFORMACJE NA STRONIE INTERNETOWEJ NAPISANE BĘDĄ PROSTYM NIETECHNICZNYM JĘZYKIEM ZROZUMIAŁYM DLA WSZYSTKICH ODBIORCÓW. TREŚCI NA STRONIE INTERNETOWEJ PRZYGOTOWANE BĘDĄ Z UWZGLĘDNIENIEM OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH (OPCJA WYSOKIEGO KONTRASTU, MOŻLIWOŚĆ ZWIĘKSZANIA CZCIONKI). STRONA SPEŁNIAĆ BĘDZIE WYMAGANIA WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES (WCAG 2.0), Z UWZGLĘDNIENIEM POZIOMU AA, OKREŚLONE W ZAŁĄCZNIKU NR 4 DO ROZPORZĄDZENIA RADY MINISTRÓW Z DNIA 12 KWIEŹNIA 2012 R. W SPRAWIE KRAJOWYCH RAM INTEROPERACYJNOŚCI, MINIMALNYCH WYMAGAŃ DLA REJESTRÓW PUBLICZNYCH I WYMIANY INFORMACJI W POSTACI ELEKTRONICZNEJ ORAZ MINIMALNYCH WYMAGAŃ DLA SYSTEMÓW TELEINFORMATYCZNYCH (Dz. U. POZ. 526, Z PÓŹN. ZM.)</p>
<b>5.4. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ KONKURENCJI I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH</b>	
PROJEKT POZYTYWNY LUB NEUTRALNY POD WZGLĘDEM POLITYKI KONKURENCJI I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	X
PROJEKT NEGATYWNY POD WZGLĘDEM POLITYKI KONKURENCJI I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	



<p>UZASADNIENIE:</p>	<p>PROJEKT POSIADA POZYTYWNY WPLYW NA POLITYKI KONKURENCJI I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH. WYKONAWCA BĘDZIE WYBRANY ZGODNIE Z PROCEDURAMI WYNIKAJĄCYMI Z AKTUALNIE OBOWIĄZUJĄCEGO PRAWA ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH (USTAWA Pzp), A ZATEM Z UWZGLĘDNIENIEM ZASAD:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- JAWNOŚCI - W SZCZEGÓLNOŚCI ROZUMIANEJ JAKO UPOWSZECZNIE NIE INFORMACJI O PRZETARGACH POPRZECZ ZAMIESZCZENIE OGŁOSZENIA W INTERNECIE LUB SIEDZIBIE BENEFICJENTA, W ZALEŻNOŚCI OD WARTOŚCI I RODZAJU ZAMÓWIENIA,</li> <li>- NIEDYSKRIMINACYJNEGO OPISU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - ROZUMIANEGO JAKO ZAKAZ ZAWIERANIA W OPISIE POSTANOWIEŃ MOGĄCYCH PREFEROWAĆ KONKRETNÝCH WYKONAWCÓW ORAZ W PRZYPADKU KONIECZNOŚCI WSKAZANIA KONKRETNÝCH ZNAKÓW TOWAROWÝCH, PATENTÓW LUB POCHODZENIA, OBLIGATORYJNE DOPUSZCZENIE ROZWIĄZAŃ RÓWNOWAŻNYCH,</li> <li>- RÓWNEGO DOSTĘPU DLA PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH ZE WSZYSTKICH PAŃSTW CZŁONKOWSKICH - W SZCZEGÓLNOŚCI ROZUMIANEJ JAKO ZAKAZ STAWIANIA WYMAGAŃ POWODUJĄCYCH DYSKRIMINACJE WZGLĘDEM WYKONAWCÓW Z INNYCH PAŃSTW CZŁONKOWSKICH,</li> <li>- WZAJEMNEGO UZNAWANIA DYPLÓMÓW, ŚWIADECTW I INNYCH DOKUMENTÓW POTWIERDZAJĄCYCH POSIADANIE KWALIFIKACJI, ZGODNIE Z PRAWEM POLSKIM,</li> <li>- ODPOWIEDNICH TERMINÓW - W SZCZEGÓLNOŚCI ROZUMIANEJ JAKO WYZNACZENIE TAKICH TERMINÓW NA SKŁADANIE OFERT, KTÓRE UMOŻLIWIA WYKONAWCOM ZAPOZNANIE SIĘ Z PRZEDMIOTEM ZAMÓWIENIA, PRZYGOTOWANIE I ZŁOŻENIE OFERTY, - PRZEJRZYSTEGO I OBIEKTYWNEGO PODEJŚCIA - W SZCZEGÓLNOŚCI ROZUMIANEJ JAKO OBOWIĄZEK WYŁĄCZENIA SIĘ PO STRONIE BENEFICJENTA Z PROWADZENIA PRZETARGU PRZECZ OSOBY W STOSUNKU, DO KTÓRYCH ZACHODZĄ PRZESŁANKI WSKAZANE W ART. 17 USTAWY Pzp.</li> </ul> <p>W TEN SPOSÓB ZOSTANĄ STWORZONE WARUNKI DLA UCZCIWEJ KONKURENCJI. TYM SAMYM OZNACZA TO, ŻE BENEFICJENT ZOBOWIĄDUJE SIĘ DO PROWADZENIA DZIAŁAŃ ZWIĄZANYCH Z PRZEDMIOTOWYM ZAMÓWIENIEM, KTÓRE NIE BĘDĄ DYSKRIMINOWAĆ POTENCJALNYCH DOSTAWCÓW NP. ZE WZGLĘDU NA POCHODZENIE CZY LOKALIZACJĘ SIEDZIBY.</p>
<p><b>5.5. UWZGLĘDNIENIE ZMIAN KLIMATU, ICH ŁAGODZENIA I PRZYSTOSOWANIA DO TYCH ZMIAN ORAZ ODPORNOŚĆ NA KLĘSKI ŻYWIÓŁOWE</b></p>	

UZASADNIENIE:	<p>PROJEKT REALIZUJE ZASADĘ EFEKTYWNEJ GOSPODARKI ZASOBAMI. WYKORZYSTYWANE SĄ ISTNIEJĄCE TERENY I ICH DOSTOSOWYWANIE W MIEJSCE TWORZENIA NOWYCH, KOSZTEM POZOSTAŁYCH NIENARUSZONYCH TERENÓW ZIELONYCH. TEREN ZOSTANIE ZAGOSPODAROWANY Z ZACHOWANIEM POWIERZCHNI BIOLOGICZNIE CZYNNIEJ. PRZEPROWADZONE ZOSTANĄ NOWE NASADZENIA ZIELENI. ZMNIEJSZENIE EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH NASTĄPI DZIĘKI ZASTOSOWANIU URZĄDZEŃ ORAZ OŚWIETLENIA LED. UŻYTE MATERIAŁY BĘDĄ ODPORNE NA ZMIENIAJĄCE SIĘ WARUNKI ATMOSFERYCZNE, W SZCZEGÓLNOŚCI UPAŁY LATEM ORAZ SILNE WIATRY. STWORZONY WODNY PLAC ZABAW UCZYNI MNIEJ UCIAŹLIWYM ZNOSZENIE W MIEŚCIE WYSOKICH TEMPERATUR W EFEKCIE TZW. MIEJSKIEJ WYSPY CIEPŁA. ZASTOSOWANIE MATERIAŁÓW MUROWANYCH W MIEJSCE AŻUTOWYCH I KOMPOZYTOWYCH ZAPOBIEGNIĘ NATOMIAST ZNISZCZENIOM W WYNIKU NASILANIA SIĘ ZJAWISK ZWIĄZANYCH Z NISZCZĄCĄ SIŁĄ WIATRU (HURAGANY) ORAZ ZNISZCZENIOM W WYNIKU OBCIĄŻENIA ŚNIEGIEM I LODEM. NASADZENIA ZIELENI PRZYCZYNIĄ SIĘ DO ZMNIEJSZANIA WYMYWANIA GRUNTU I ZALEWANIA WODAMI OPADOWYMI W WYNIKU ZWIĘKSZENIA POWIERZCHNI CHŁONNEJ I PRZEPUSZCZALNEJ.</p> <p>POWYŻSZE POZOSTAJE W ZGODZIE Z CELAMI OKREŚLONYMI W DOKUMENCIE PN. STRATEGICZNY PLAN ADAPTACJI DLA SEKTORÓW I OBSZARÓW WRAŻLIWYCH NA ZMIANY KLIMATU DO ROKU 2020:</p> <p>CEL 1. ZAPEWNIENIE BEZPIECZEŃSTWA ENERGETYCZNEGO I DOBREGO STANU ŚRODOWISKA, KIERUNEK DZIAŁAŃ 1.5 – ADAPTACJA DO ZAMIAN KLIMATU W GOSPODARCE PRZESTRZENNEJ I BUDOWNICTWIE</p> <p>CEL 4. ZAPEWNIENIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONALNEGO I LOKALNEGO Z UWZGLĘDNIENIEM ZMIAN KLIMATU, KIERUNEK DZIAŁAŃ 4.2 – MIEJSKA POLITYKA PRZESTRZENNA UWZGLĘDNIAJĄCA ZMIANY KLIMATU.</p>
---------------	--

VI. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU	
<b>6.1. CEL I UZASADNIENIE PROJEKTU.</b> <b>WKŁAD W REALIZACJĘ STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO ORAZ INNYCH DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH.</b>	
<p>CELEM GŁÓWNYM PROJEKTU JEST: ZWIĘKSZENIE WYKORZYSTANIA WALORÓW PRZYRODNICZYCH TERENÓW REKREACYJNYCH „LEWITYN” W CELU ROZWOJU GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ .</p> <p>POWYŻSZY CEL ZOSTANIE OSIĄGNIĘTY POPRZECZ REALIZACJĄ CELÓW POŚREDNICH:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW PRZYRODNICZYCH I PRZECIWDZIAŁANIE ICH DEGRADACJI;</li> <li>- POPRAWA JAKOŚCI TKANKI MIEJSKIEJ POPRZECZ WYKORZYSTANIEM POTENCJAŁU PRZYRODNICZEGO TERENÓW LEŻĄCYCH W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH MIASTA;</li> <li>- WZROST ZNACZENIA TERENÓW DLA MIESZKAŃCÓW JAKO MIEJSCE INTEGRACJI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI;</li> <li>- WZROST ŚWIADOMOŚCI W ZAKRESIE ENDOGENICZNEGO POTENCJAŁU OBSZARU I MOŻLIWOŚCI JEGO WYKORZYSTANIA.</li> </ul> <p>POWYŻSZE CELE ZOSTANĄ OSIĄGNIĘTE POPRZECZ KOMPLEKSOWE ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW REKREACYJNYCH „LEWITYN” W PABIANICACH W CELU WYKORZYSTANIA ICH DO PEŁNIENIA FUNKCJI TURYSTYCZNYCH.</p>	

PROJEKT JEST ZGODNY Z DOKUMENTAMI STRATEGICZNYMI NA POZIOMIE LOKALNYM, REGIONALNYM I KRAJOWYM.

W SZCZEGÓLNOŚCI:

1. JEST ZGODNY ZE „STRATEGIĄ ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2020”, PRZYSZYJĄC SIĘ DO REALIZACJI CELU STRATEGICZNEGO „ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PRZESTRZENNY REGIONU Z SILNIE POWIĄZANYM SYSTEMEM OSADNICZYM, NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA I RACJONALNIE WYKORZYSTYWANymi ZASOBAMI ŚRODOWISKA PRZYRODNICZEGO”.

CEL OPERACYJNY 9 ZRÓWNOWAŻONY SYSTEM OSADNICZY, STRATEGICZNY KIERUNEK DZIAŁAŃ 9.1 WZMACNIANIE SYSTEMU POWIĄZAŃ FUNKCJONALNYCH. 9.1.2. WŁĄCZANIE OŚRODKÓW MIEJSKICH I WIEJSKICH W KOMPLEMENTARNY SYSTEM POWIĄZAŃ FUNKCJONALNYCH, M. IN. POPRZEC: WSPIERANIE INWESTYCJI WYKORZYSTUJĄCYCH POTENCJAŁY ENDOGENICZNE (M. IN. PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE, PRZEMYSŁ MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, USŁUGI UZDROWISKOWE I TURYSTYCZNE). ZGODNOŚĆ Z CELEM WYNIKA Z FAKTU WYKORZYSTANIA POTENCJAŁU WNIOSKODAWCY W ZAKRESIE ATRAKCYJNYCH TERENÓW ZIELONYCH POŁOŻONYCH W GRANICACH ADMINISTRACYJNYCH MIASTA Z MAŁOWNICZYMI STAWAMI ZASILANYMI PRZEPŁYWAJĄCĄ RZEKĄ.

PROJEKT POŚREDNIO WPISUJE SIĘ RÓWNIEŻ W STRATEGICZNY KIERUNEK DZIAŁAŃ 9.2. WSPIERANIE PROCESÓW REWITALIZACJI I POPRAWA ŁADU PRZESTRZENNEGO. 9.2.2. KSZTAŁTOWANIE KRAJOBRAZU KULTUROWEGO, W TYM ZAPEWNIENIE WYSOKIEJ JAKOŚCI PRZESTRZENI PUBLICZNYCH, ZAPOBIEGANIE PROCESOM CHAOTYCZNEJ SUBURBANIZACJI ORAZ PROPAGOWANIE DOBRYCH WZORCÓW ARCHITEKTURY REGIONALNEJ, M. IN. POPRZEC: STYMULOWANIE OPRACOWYWANIA MIEJSCOWYCH PLANÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO, STUDIÓW HISTORYCZNYCH I KATALOGÓW BUDOWNICTWA REGIONALNEGO FORMUŁUJĄCYCH USTALENIA KSZTAŁTOWANIA ŁADU PRZESTRZENNEGO, WSPIERANIE KONKURSÓW NA NAJLEPSZE PROJEKTY URBANISTYCZNE DOTYCZĄCE ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI PUBLICZNYCH, PROMOCJĘ WALORÓW KRAJOBRAZU KULTUROWEGO, ZWŁASZCZA MOGĄCYCH TWORZYĆ SYMBOLE MIEJSCA (M.IN. W ZAŁOŻENIACH ARCHITEKTONICZNYCH, NA TERENACH ZIELENI URZĄDZONEJ I W LASACH). ZGODNOŚĆ Z WW. KIERUNKIEM DZIAŁAŃ WYNIKA Z FAKTU, IŻ TERENY „LEWITYN” ZATRACIŁY SWÓJ PIERWOTNY CHARAKTER MIEJSCA ATRAKCYJNEGO TURYSTYCZNIE, W KTÓRYMI MIESZKAŃCY I PRZEBYWAJĄCY TURYSŤI CHĘTNIE SPĘDZALI CZAS. DZIAŁANIA PODJĘTE W LATACH 2015/2016 PRZYWRÓCIŁY TE TERENY DLA SPOŁECZEŃSTWA, JAKO BEZPIECZNE I ATRAKCYJNE MIEJSCE DLA WYPOCZYNKU. NINIEJSZY PROJEKT JEST KONTYNUACJĄ TYCH DZIAŁAŃ I ZMIERZA DO UCZYNIEŃIA Z TEGO MIEJSCA ATRAKCJI TURYSTYCZNEJ.

2. PROJEKT POZOSTAJE W ZGODZIE Z CELEM DZIAŁANIA VI.2.1 ROZWÓJ GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ, KTÓRYM JEST ZWIĘKSZONE WYKORZYSTANIE WALORÓW PRZYRODNICZYCH I KULTUROWYCH WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO DLA ROZWOJU GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ W OPARCIU O WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU ENDOGENICZNEGO REGIONU. W TYM ZAKRESIE ZGODNY JEST CELEM TEMATYCZNYM (CT) 8 PROMOWANIE TRWAŁEGO I WYSOKIEJ JAKOŚCI ZATRUDNIENIA ORAZ WSPARCIA MOBILNOŚCI PRACOWNIKÓW, PRIORYTET INWESTYCYJNY (PI) 8B WSPIERANIE WZROSTU GOSPODARCZEGO SPRZYJAJĄCEGO ZATRUDNIENIU POPRZEC ROZWÓJ POTENCJAŁU ENDOGENICZNEGO JAKO ELEMENTU STRATEGII TERYTORIALNEJ DLA OKREŚLONYCH OBSZARÓW, W TYM POPRZEC PRZEKSZTAŁCENIE UPADAJĄCYCH REGIONÓW PRZEMYSŁOWYCH I ZWIĘKSZENIA DOSTĘPU DO OKREŚLONYCH ZASOBÓW NATURALNYCH I KULTURALNYCH ORAZ ICH ROZWÓJ. REALIZACJA CELU DZIAŁANIA VI.2 ODBYWA SIĘ POPRZEC WYKORZYSTANIE ATRAKCYJNYCH TURYSTYCZNYCH TERENÓW LEWITYNA NA POTRZEBY BUDOWANIA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO. WYKORZYSTANY ZOSTANIE ENDOGENICZNY POTENCJAŁ TERENÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI ICH PRZYRODNICZE WALORY I ATRAKCYJNE POŁOŻENIE. MAJĄC POWYŻSZE NA UWADZE PROJEKT W PEŁNI WPISUJE SIĘ W TYP PROJEKTU WSKAZNY W DZIAŁANIU VI.2.

3. JEST ZGODNY ZE STRATEGIĄ ROZWOJU POWIATU PABIANICKIEGO, KTÓREGO GŁÓWNYM CELEM JEST ABY W 2020 ROKU POWIAT PABIANICKI BYŁ ROZPOZNAWALNY NA MAPIE WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO JAKO OBSZAR ATRAKCYJNY INWESTYCYJNIE I SPRZYJAJĄCY ROZWOJOWI OSADNICTWA. W TYM ZAKRESIE ZGODNY JEST Z CELEM STRATEGICZNYM III ATRAKCYJNOŚĆ OSADNICZA POWIATU, CEL OPERACYJNY III.2 ROZWÓJ KULTURY, SPORTU I REKREACJI.

4. JEST ZGODNY ZE STRATEGIĄ ROZWOJU MIASTA PABIANICE NA LATA 2016-2022, SPECJALIZACJA WSPOMAGAJĄCA II FUNKCJA KULTUROTWÓRCZA I REKREACYJNA, CEL STRATEGICZNY WYKORZYSTANIE DZIEDZICTWA HISTORII I KULTURY NA POTRZEBY ROZWOJU TURYSTYKI REKREACJI, POŁA OPERACYJNE: 3.2. DZIEDZICTWO KULTURY I PRZYRODY ORAZ 3.3. TURYSTYKA I REKREACJA. W PROJEKCIE WYKORZYSTANE ZOSTANĄ WALORY PRZYRODNICZE W CELU BUDOWANIA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH. PODJĘTE DZIAŁANIA, KTÓRE PRZYWRÓCIŁY TERENY MIESZKAŃCOM ZOSTANĄ UZUPEŁNIONE O DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO STWORZENIA KOMPLEKSOWEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO.

KONIECZNOŚĆ I POTRZEBA REALIZACJI PRZEDMIOTOWEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA WYNIKA Z JEDNEJ STRONY Z POTENCJAŁU TKWIĄCEGO W TERENACH NA KTÓRYCH REALIZOWANE BĘDĄ PRACE, POTWIERDZONEGO WIELOLETNIĄ TRADYCJĄ TYCH TERENÓW JAKO ATRAKCYJNEGO MIEJSCA DLA MIESZKAŃCÓW I TURYSTÓW Z DRUGIEJ NATOMIAST Z KONIECZNOŚCI PRZECIWDZIAŁANIA DEGRADACJI TERENÓW PODMIEJSKICH I KONIECZNOŚCI ZAPEWNIENIA ŁADU PRZESTRZENNEGO I SPÓJNEJ KONCEPCJI MIASTA PRZYJAZNEGO MIESZKAŃCOM I TURYSTOM.

STAN ISTNIEJĄCY Z KTÓREGO WYNIKA POTRZEBA REALIZACJI PROJEKTU TO BRAK W OFERCIE WNIOSKODAWCY PRODUKTU TURYSTYCZNEGO ODRÓŻNIAJĄCEGO GO OD OFERTY GMIN OŚCIEŃNYCH, BĘDĄCEGO SWEGO RODZAJU WIZYTÓWKĄ MIASTA ORAZ PRZYZYNIAJĄCEGO SIĘ DO BUDOWANIA OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU. WNIOSKODAWCA DYSPONUJE ATRAKCYJNYMI TURYSTYCZNYMI TERENAMI, KTÓRYCH ENDOGENICZNY POTENCJAŁ POZWALA NA WYKORZYSTANIE ICH JAKO ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH REGIONU.

INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ TURYSTYCZNĄ STANOWIĄ W OBECNYCH CZASACH ISTOTNY ELEMENT ROZWOJU DANEGO OBSZARU, PRZESĄDZAJĄCY O JEGO KONKURENCYJNOŚCI. W DOBIE WYGASZANIA ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH I INTENSYWNEGO ROZWOJU SEKTORA USŁUG ISTNIEJE KONIECZNOŚĆ POSZUKIWANIA ALTERNATYWNYCH FORM BUDOWANIA ATRAKCYJNOŚCI DANEGO OBSZARU W KIERUNKU PRODUKTÓW OPARTYCH O ENDOGENICZNY POTENCJAŁ MIEJSCA, KTÓRY MOŻE STAĆ SIĘ MOTOREM JEGO ROZWOJU.

## 6.2. KRÓTKI OPIS PROJEKTU (DO 2 TYS. ZNAKÓW)

Przedmiotem projektu pn. „**Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach**” jest zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach w celu wykorzystania ich do pełnienia funkcji turystycznych. Celem głównym projektu jest: zwiększenie wykorzystania walorów przyrodniczych terenów rekreacyjnych „Lewityn” w celu rozwoju gospodarki turystycznej. W zakres projektu wchodzi prace budowlane, polegające na: rozbiorce istniejącego budynku restauracji „Turkus” – przygotowanie terenu pod inwestycję, budowie mokrego placu zabaw dla dzieci (1 szt.) wraz z tarasami widokowymi (1 szt.), wykonanie ścieżek pieszo-rowerowych (1 komplet) wraz z wykonaniem linii kablowej oświetlenia ścieżek oraz instalacją monitoringu oraz budowa toru rowerowego typu „Pumptrack” (1 szt.). Dodatkowo w celu zapewnienia lepszej dostępności terenów zaplanowano instalację samoobsługowej stacji naprawy rowerów (1 szt.). Powstaną zatem 4 produkty turystyczne:

- mokry plac zabaw
- tarasy widokowe
- ścieżki pieszo-rowerowe
- pumptrack.

Przewidziano również zagospodarowanie terenu przyległego, w tym budowę obiektów małej architektury (ławki, stoliki, stojak na rowery, instrukcja użytkowania). Grupę docelową Stanowic będą mieszkańcy Pabianic oraz turyści. Zagospodarowanie terenu przeprowadzone zostanie z uwzględnieniem obowiązujących przepisów dotyczących zachowania minimalnej powierzchni biologicznie czynnej. W zakres projektu wchodzi również wydatki w ramach zadań: zarządzania projektem, informacji i promocji zgodnie z wymogami IZ RPO WŁ, oraz zadania dotyczącego przygotowania kampanii informacyjnej, promującej produkt turystyczny. Projekt jest zgodny z koncepcją projektowania uniwersalnego zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”

## 6.3. MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU

1. Województwo	łódzkie
2. Powiat	pabianicki
3. Gmina	Gmina Miejska Pabianice
4. Miejscowość (jeśli dotyczy)	Pabianice
5. Kod pocztowy (jeśli dotyczy)	95-200
6. Ulica (jeśli dotyczy)	ul. Bugaj 110
7. Inne	

## 6.4. TRWAŁOŚĆ PROJEKTU

ZGODNIE Z ART. 71 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 1303/2013 Z DNIA 17 GRUDNIA 2013R. ZACHOWANA ZOSTANIE TRWAŁOŚĆ PROJEKTU ORAZ JEGO CELÓW PRZEZ OKRES 5 LAT OD DATY PŁATNOŚCI KOŃCOWEJ NA RZECZ BENEFICJENTA. PRZY CZYM ZGODNIE Z WW. ART. POD POJĘCIEM ZACHOWANIA "TRWAŁOŚCI PROJEKTU" ROZUMIANE JEST W SZCZEGÓLNOŚCI NIEDOPUSZCZENIE DO NASTĘPUJĄCYCH SYTUACJI:

- ZAPRZESTANIE DZIAŁALNOŚCI PRODUKCYJNEJ LUB PRZENIESIENIE JEJ POZA OBSZAR OBJĘTY PROGRAMEM,
- ZMIANIE WŁASNOŚCI ELEMENTU INFRASTRUKTURY, KTÓRA DAJE PRZEDSIĘBIORSTWU LUB PODMIOTOWI PUBLICZNEMU NIENALEŻNE KORZYŚCI,
- ISTOTNEJ ZMIANIE WPŁYWAJĄCA NA CHARAKTER OPERACJI, JEJ CELE LUB WARUNKI WDRAŻANIA, KTÓRA MOGLĄBY DOPROWADZIĆ DO NARUSZENIA JEJ PIERWOTNYCH CELÓW.

WNIOSKODAWCA POSIADA ZDOLNOŚĆ ORGANIZACYJNĄ I FINANSOWĄ DO UTRZYMANIA TRWAŁOŚCI PROJEKTU PRZEZ CO NAJMNIEJ 5 LAT OD OTRZYMANIA PŁATNOŚCI KOŃCOWEJ.

ZGODNIE Z ART. 7 UST. 1. USTAWY Z DNIA 8 MARCA 1990 R. O SAMORZĄDZIE GMINNYM (T.J. DZ. U. Z 2015 R. POZ. 1515, 1890) ZASPOKAJANIE ZBIOROWYCH POTRZEB WSPÓLNOTY NALEŻY DO ZADAŃ WŁASNYCH GMINY. W SZCZEGÓLNOŚCI ZADANIA WŁASNE OBEJMUJĄ SPRAWY: ŁADU PRZESTRZENNEGO, GOSPODARKI NIERUCHOMOŚCIAMI, OCHRONY ŚRODOWISKA I PRZYRODY ORAZ GOSPODARKI WODNEJ, KULTURY FIZYCZNEJ I TURYSTYKI, W TYM TERENÓW REKREACYJNYCH I URZĄDZEŃ SPORTOWYCH ORAZ PROMOCJI GMINY.

REALIZACJA PRZEDMIOTOWEJ INWESTYCJI WPISUJE SIĘ ZATEM W PEŁNI W ZAKRES ZADAŃ REALIZOWANYCH W NINIEJSZYM PROJEKCIE.

GOSPODAROWANIE MIENIEM POWSTAŁYM W WYNIKU REALIZACJI PROJEKTU STANOWIĆ BĘDZIE ZADANIE MIEJSKIEGO OŚRODKA SPORTU I REKREACJI W PABIANICACH NA PODSTAWIE UCHWAŁY NR LXXII/888/10 RADY MIEJSKIEJ W PABIANICACH Z DNIA 3 LISTOPADA 2010R. OBEJMOWAĆ BĘDZIE W SZCZEGÓLNOŚCI PODEJMOWANIE WSZELKICH DECYZJI I DOKONYWANIE WSZELKICH CZYNNOŚCI ZMIERZAJĄCYCH DO UTRZYMANIA TERENU I URZĄDZEŃ W STANIE NIEPOGORSZONYM, ZGODNIE Z ICH PRZEZNACZENIEM ZARÓWNO W OKRESIE TRWAŁOŚCI PROJEKTU JAK I PO JEGO ZAKOŃCZENIU.

NIEZBĘDNE ŚRODKI FINANSOWE NA POKRYCIE KOSZTÓW FUNKCJONOWANIA NINIEJSZEGO PROJEKTU BĘDĄ ZABEZPIECZANE W BUDŻECIE JAKO PRIORYTETOWE.

#### **6.5. POTENCJAŁ WNIOSKODAWCY I ZARZĄDZANIE PROJEKTEM**

WYKONAWCĄ INSTYTUCJONALNYM JEST GMINA MIEJSKA PABIANICE, JEDNOSTKA SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, KTÓRA NA PODSTAWIE USTAWY O SAMORZĄDZIE TERYTORIALNYM POSIADA OSOBOWOŚĆ PRAWNĄ.

REALIZACJA PRZEDMIOTOWEGO PROJEKTU W PEŁNI WPISUJE SIĘ W KOMPETENCJE GMINY MIEJSKIEJ PABIANICE I NIE ZACHODZI RYZYKO PRZESZKÓD W REALIZACJI PROJEKTU, W SZCZEGÓLNOŚCI SPOWODOWANYCH KONIECZNOŚCIĄ UZYSKIWANIA DODATKOWYCH DECYZJI, CZY ZEZWOLEŃ. STOPIEŃ PRZYGOTOWANIA PROJEKTU DO REALIZACJI ORAZ POSIADANE ZGODY ORGANÓW ADMINISTRACYJNYCH OPISANY ZOSTAŁ W PKT 6.7 FORMULARZA WNIOSKU.

WNIOSKODAWCA POSIADA DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW WSPÓŁFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW UNIJNYCH ORAZ ŚRODKÓW WOJEWÓDZKIEGO FUNDUSZU OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W ŁODZI, CO GWARANTUJE TERMINOWĄ REALIZACJĘ PROJEKTU ORAZ JEGO ROZLICZENIE I UTRZYMANIE EFEKTÓW CO NAJMNIEJ W OKRESIE TRWAŁOŚCI.

PONIŻEJ PRZEDSTAWIONO WYKAZ WYBRANYCH PROJEKTÓW POTWIERDZAJĄCYCH DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY. PEŁNY WYKAZ ZREALIZOWANYCH PROJEKTÓW ZE ŚRODKÓW UE ZNAJDUJE SIĘ W PKT 2E) – STUDIUM WYKONALNOŚCI.

LP	Nazwa projektu	źródło dofinansowania
1	Europe Direct	Komisja Europejska
2	Comenius	Komisja Europejska
3	Nie tylko podręcznik i tablica – wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w kształceniu młodzieży ze szkół różnych szczebli	RPO WŁ
4	Budowa Zintegrowanego Systemu e-Usług Publicznych Województwa Łódzkiego (Wrota Regionu Łódzkiego) - Gmina Miejska Pabianice jako partner	RPO WŁ
5	Doskonalenie umiejętności pracowników JST z terenu powiatu pabianickiego poprzez kompleksowe szkolenia z zakresu efektywnego wykorzystania programów komputerowych	POKL
6	Poprawa dostępności i bezpieczeństwa transportu miejskiego na terenie Gminy Miejskiej Pabianice	RPO WŁ
7	Rekultywacja składowiska odpadów innych niż niebezpieczne i obojętne w Łodzi i racjonalizacja gospodarki odpadami na terenie gminy miejskiej Pabianice	RPO WŁ
8	Zdrowy przedszkolak kształtuje zdrowe środowisko	POKL
9	W zdrowym ciele zdrowy duch – na wyzwania gotów	POKL
10	Aktywni po godzinach	POKL
11	Daj mi skrzydła	POKL
12	Krasnale i skrzaty bawią się i uczą w przedszkolu	POKL
13	Zacznijmy od początku – wdrożenie modelu współpracy w Pabianicach	POKL
14	Drogowskaz – przemiana (edycje 2011 – 2015)	POKL
15	Modernizacja i rozbudowa miejskiego systemu kanalizacji sanitarnej w Pabianicach	FS

DOŚWIADCZENIE WNIOSKODAWCY BĘDZIE RÓWNIEŻ NIEZBĘDNE, DO PRAWIDŁOWEGO PRZEPROWADZENIA POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH W RAMACH NINIEJSZEGO PROJEKTU.

GMINA MIEJSKA PABIANICE POSIADA ODPOWIEDNIE JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE, WYKWALIFIKOWANĄ KADRĘ ORAZ ZAPLECZE TECHNICZNE NIEZBĘDNE DO ZARZĄDZANIA I EKSPLOATACJI INWESTYCJI.

JEDNOSTKĄ REALIZUJĄCĄ PROJEKT BĘDZIE MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W PABIANICACH.

ZAKŁAD JEST MIEJSKĄ JEDNOSTKĄ ORGANIZACYJNĄ, DZIAŁAJĄCĄ W FORMIE SAMORZĄDOWEGO ZAKŁADU BUDŻETOWEGO. MAJĄTEK ZAKŁADU JEST WŁASNOŚCIĄ GMINY MIEJSKIEJ PABIANICE. ZAKŁAD NIE POSIADA OSOBOWOŚCI PRAWNEJ I ROZLICZA SIĘ Z BUDŻETEM MIASTA. ZAKŁAD REALIZUJE ZADANIA O CHARAKTERZE UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ. ZAKŁAD DZIAŁA NA PODSTAWIE PRZEPISÓW PRAWA, W SZCZEGÓLNOŚCI USTAW:

- 1) USTAWY Z DNIA 8 MARCA 1990 R. O SAMORZĄDZIE GMINNYM (TEKST JEDNOLITY Dz.U. NR 142 POZ. 1591 Z 2001 ROKU Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI);
- 2) USTAWY Z DNIA 25 CZERWCA 2010R. O SPORCIE ( Dz.U. z 2010R. NR 127, POZ.857);
- 3) USTAWY Z DNIA 29 SIERPNI 1997 R. O USŁUGACH TURYSTYCZNYCH ( Dz.U. NR 133 POZ. 884 Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI);
- 4) USTAWY Z DNIA 27 SIERPNI 2009 R. O FINANSACH PUBLICZNYCH (Dz.U.z 2009R. NR 157, POZ.1240 Z PÓŹNIEJSZYMI ZMIANAMI);)

RZEMIOŁEM DZIAŁANIA OŚRODKA JEST CAŁOKSZTAŁT DZIAŁALNOŚCI SPORTOWO - REKREACYJNEJ I TURYSTYCZNEJ, A W SZCZEGÓLNOŚCI:

- 1) ZAGOSPODAROWANIE I WYPOSAŻENIE W URZĄDZENIA, REKREACYJNE I TURYSTYCZNE TERENÓW OŚRODKA;
- 2) ZAPEWNIENIE WŁAŚCIWEJ EKSPLOATACJI I KONSERWACJI OBIEKTÓW SPORTOWYCH, REKREACYJNYCH I TURYSTYCZNYCH;
- 3) PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI W ZAKRESIE USŁUG TURYSTYCZNYCH I HOTELARSKICH ZGODNIE Z USTAWĄ Z DNIA 29 SIERPNI 1997 R. O USŁUGACH TURYSTYCZNYCH;
- 4) PROWADZENIE WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU SPORTOWEGO I TURYSTYCZNEGO;
- 5) UDOSTĘPNIANIE OBIEKTÓW DLA ORGANIZACJI IMPREZ SPORTOWYCH, REKREACYJNYCH I TURYSTYCZNYCH ORAZ W CELU SZKOLENIA DLA POTRZEB KULTURY FIZYCZNEJ I TURYSTYKI ORAZ SPORTU SZKOLNEGO;
- 6) WSPÓŁDZIAŁANIE W ZAKRESIE PROGRAMOWANIA I ORGANIZACJI IMPREZ SPORTOWYCH, REKREACYJNYCH I TURYSTYCZNYCH ZE SPECJALISTYCZNYMI ORGANIZACJAMI KULTURY FIZYCZNEJ I TURYSTYKI, PLACÓWKAMI OŚWIATOWYMI, ORGANIZACJA WŁASNYCH IMPREZ I SZKOLENIA SPORTOWEGO MŁODZIEŻY;
- 7) OŚRODEK MOŻE ZA ZGODĄ PREZYDENTA MIASTA PABIANIC PEŁNIĆ FUNKCJĘ INWESTORA BEZPOŚREDNIEGO PRZY REALIZACJI ZADAŃ INWESTYCYJNYCH, Z ZAKRESU KULTURY FIZYCZNEJ I TURYSTYKI.

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM ZLECONE ZOSTANIE JAKO USŁUGA PODMIOTOWI ZEWNĘTRZEMU. DECYZJE ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM PROJEKTU BĘDĄ PODEJMOWANE PRZEZ PREZYDENTA PO KONSULTACJACH Z ZESPOŁEM RADCÓW PRAWNYCH ORAZ PRZEDSTAWIELEMI PODMIOTU ZARZĄDZAJĄCEGO.

ZAANGAŻOWANIE KADRY: PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ O ZAMÓWIENIACH PUBLICZNYCH REALIZOWANA BĘDZIE PRZEZ SAMODZIELNE STANOWISKO DS. ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH I KONTROLI ZARZĄDCZEJ. W PRACIE ZWIĄZANE Z UDZIELANIEM ZAMÓWIEŃ ZAANGAŻOWANA BĘDZIE TAKŻE STAŁA KOMISJA PRZETARGOWA ORAZ ZESPÓŁ RADCÓW PRAWNYCH.

ZASOBAMI WNIOSKODAWCY WYKORZYSTYWANymi W REALIZACJI PROJEKTU BĘDĄ RÓWNIEŻ SPÓŁKI MIEJSKIE ZE 100% UDZIAŁEM KAPITAŁU MIASTA: ZAKŁAD WODOCIAGÓW I KANALIZACJI W ZAKRESIE ZAOPATRZENIA W WODĘ I ODPROWADZANIA ŚCIEKÓW ORAZ ZAKŁAD ENERGETYKI CIEPLNEJ W ZAKRESIE ZAOPATRZENIA W CIEPŁĄ WODĘ ORAZ OGRZEWANIE Z MIEJSKIEJ SIECI CIEPŁOWNICZEJ – DYSPONUJĄCE SPRZĘTEM BUDOWLANYM (MASZYNY, KOPARKI, DŹWIG HDS) ORAZ KADRĄ DO WYKONANIA PRZYŁĄCZY, JAK RÓWNIEŻ INFRASTRUKTURĄ DO NIEPRZERWANEGO ŚWIADCZENIA USŁUG.

#### **6.6. KOMPLEMENTARNOŚĆ - POWIĄZANIE REALIZOWANEGO PROJEKTU Z PROJEKTAMI REALIZOWANYMI Z INNYCH ŚRODKÓW, W SZCZEGÓLNOŚCI ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ WŁASNYCH**

STWIERDZA SIĘ KOMPLEMENTARNOŚĆ Z NASTĘPUJĄCYMI PROJEKTAMI DOTYCZĄCYMI ZAGOSPODAROWANIA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO TERENÓW ZIELONYCH:  
 REWALORYZACJA PARKU IM. JULIUSZA SŁOWACKIEGO W PABIANICACH  
 ODMULENIE STAWÓW NA LEWITYNIE

PRZY REALIZACJI PROJEKTU BĘDĄ WYKORZYSTYWANE EFEKTY REALIZACJI INNEGO PROJEKTU I NASTĄPI WZMOCNIENIE TRWAŁOŚCI EFEKTÓW JEDNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA REALIZACJĄ INNEGO. PRZEPROWADZENIE AKCJI ODMULANIA STAWÓW I CZĘŚCIOWEGO ZAGOSPODAROWANIA TERENU UMOŻLIWIŁO REALIZACJĘ NINIEJSZEGO PROJEKTU POPRZECZ PRZYWRÓCENIE STAWOM DROŻNOSCI I ODPOWIEDNIEJ GŁĘBOKOŚCI UMOŻLIWIAJĄCEJ KORYSTANIE Z NICH PRZECZ RÓŻNORODNY SPRZĘT PŁYWAJĄCY. WYBURZENIE POZOSTAŁOŚCI I STWORZENIE PIASZCZYSTej PŁAŻY PRZYWRÓCIŁO STAWOM DAWNY CHARKATER. REALIZACJA PRZEDMIOTOWEGO PROJEKTU UMOŻLIWI DALSZY ROZWÓJ TERENÓW, KTÓRE OD 1966 ROKU PEŁNIŁY FUNKCJE TURYSTYCZNE. DZIĘKI REALIZACJI NINIEJSZEGO PROJEKTU POPRAWIE ULEGNIE NIE TYLKO OFERTA TURYSTYCZNO REKREACYJNA WNIOSKODAWCY ALE TAKŻE STAN I JAKOŚĆ ŚRODOWISKA NATURALNEGO. TERENY TE PRZECZ DŁUGI OKRES CZASU POZOSTAŁY ZAPOMNIANE, NISZECZEJĄC I ZARASTAJĄC BYŁY MIEJSCEM Z KTÓRYM MIESZKAŃCY NIE CHCIELI SIĘ UTORZSAMIAĆ. PROJEKTY SĄ ADRESOWANE DO TEJ SAMEJ GRUPY DOCELOWEJ, TEGO SAMEGO TERYTORIUM I ROZWIĄZUJĄ TEN SAM PROBLEM.

GRUPA DOCELOWA WW. PROJEKTÓW JAK I PROJEKTU OBJĘTEGO NINIEJSZYM WNIOSEM JEST TOŻSAMA, DOTYCZY ONA OSÓB ZAMIESZKUJĄCYCH, BĄDŻ PRZEBYWAJĄCYCH W CELACH TURYSTYCZNO REKREACYJNYCH NA TERENIE GMINY MIEJSKIEJ PABIANICE I DOTYCZĄ PRZYSTOSOWANIA TYCH TERENÓW DO PEŁNIENIA FUNKCJI TURYSTYCZNYCH. REALIZACJA PRZEDMIOTOWEGO PROJEKTU NIE JEST UZALEŻNIONA OD PRZEPROWADZENIA INNEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA.

PROJEKT JEST ELEMENTEM SZERSZEJ STRATEGII REALIZOWANEJ PRZECZ SZEREK PROJEKTÓW KOMPLEMENTARNYCH (POTWIERDZONEJ W STRATEGII ROZWOJU MIASTA PABIANICE NA LATA 2016-2022).

PROJEKT JEST ELEMENTEM STRATEGII GMINY MIEJSKIEJ PABIANICE W ZAKRESIE POPRAWY WARUNKÓW ŻYCIA WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW (W TYM ZAKRESIE KOMPLEMENTARNY JEST RÓWNIEŻ Z PROJEKTAMI DOTYCZĄCYMI OCHRONY ŚRODOWISKA I BEZPIECZEŃSTWA PRZECIWPÓŻAROWEGO).

PROJEKT NIE STANOWI OSTATNIEGO ETAPU SZERSZEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA LECZ KONTYNUACJĘ WCZEŚNIEJ REALIZOWANYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ.

NINIEJSZY PROJEKT JEST KONTYNUACJĄ DZIAŁAŃ WNIOSKODAWCY KONSEKWENTNIE ZMIERZAJĄCEGO DO POSTRZEGANIA GMINY MIEJSKIEJ PABIANICE, JAKO MIEJSCA PRZYJAZNEGO I SPEŁNIAJĄCEGO OCZEKIWANIA JEGO MIESZKAŃCÓW. WBREW PANUJĄCYM TRENDOM DĄŻY DO UCZYNINIENIA Z NIEJ ATRAKCYJNEGO MIEJSCA DO ZAMIESZKANIA I PRACY A TAKŻE MIEJSCA W KTÓRYM MOŻNA AKTYWNIIE WYPOCZYWAĆ. ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW, KTÓRE WCZEŚNIEJ BYŁY ZDEGRADOWANE JEST EFEKTEM KONSEKWENTNYCH DZIAŁAŃ WNIOSKODAWCY ZMIERZAJĄCYCH DO ZMIANY PABIANIC W MIEJSCE PRZYJAZNE MIESZKAŃCOM ORAZ ODWIEDZAJĄCYM.

**6.7. STAN PRZYGOTOWANIA PROJEKTU DO REALIZACJI**

PROJEKT WYMAGAJĄCY POZWOLENIA NA BUDOWĘ LUB ZGŁOSZENIA ROBÓT BUDOWLANYCH:

☐ NIE DOTYCZY

PLANOWANY TERMIN UZYSKANIA POZWOLENIA NA BUDOWĘ / ZGŁOSZENIE ROBÓT BUDOWLANYCH (KWARTAŁ, ROK)	III kw 2017 – ŚCIEŻKA ROWEROWA II kw 2018 – WODNY PLAC ZABAW II kw 2019 - PUMPTRACK
PLANOWANE TERMINY ROZPOCZĘCIA PROCEDUR WYŁONIENIA WYKONAWCY (KWARTAŁ, ROK)	II kw 2017 – ŚCIEŻKA ROWEROWA III kw 2017 – PODMIOT ZARZĄDZAJĄCY PROJEKTEM I kw 2018 – WODNY PLAC ZABAW I kw 2018 – WYKONAWCA KAMPANII PROMOCYJNEJ. I kw 2019 – PUMPTRACK III kw 2017 – PROMOCJA PROJEKTU
OPIS STANU PRZYGOTOWANIA PROJEKTU DO REALIZACJI	



PROJEKT JEST W WYSOKIM STOPNIU PRZYGOTOWANY DO REALIZACJI. PRZEPROWADZONO WIZJĘ LOKALNĄ Z UDZIAŁEM SPECJALISTÓW Z BRANŻY W CELU WYSZCZEGÓLNIENIA WSZYSTKICH NIEZBĘDNYCH PRAC. OPRACOWANO KONCEPCJĘ ZAGOSPODAROWANIA TERENU Z UDZIAŁEM OSÓB, KTÓRE ZAJMOWAŁY SIĘ PROJEKTOWANIEM ZAGOSPODAROWANIA PODOBNYCH TERENÓW. DOKONANO RÓWNIEŻ ROZEZNANIA RYNKU W CELU ZWERYFIKOWANIA LICZBY POTENCJALNYCH WYKONAWCÓW, TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIEŃ ORAZ ŚREDNICH KOSZTÓW INWESTYCJI. POCZYNIŁO ZAŁOŻENIA ODNOŚNIE TERMINU UWZGLĘDNIĄC RYZYKO PRZEDŁUŻANIA PROCEDURY PZP, WARUNKÓW POGODOWYCH ORAZ SKALKULOWANO KOSZTY INWESTYCJI W NAJBARDZIEJ OPTYMALNY SPOSÓB. ZABEZPIECZONE ZOSTAŁY RÓWNIEŻ ŚRODKI NA REALIZACJĘ PRZEDMIOTOWEGO PROJEKTU ORAZ JEGO EKSPLOATACJĘ. OKREŚLONO RÓWNIEŻ WYMOGI TECHNICZNE ORAZ WYMOGI STAWIANE WYKONAWCY STANOWIĄCE ELEMENT SIWZ. PROJEKT WYMAGA POZWOLENIA NA BUDOWĘ, REALIZOWANY BĘDZIE W TRYBIE ZAPROJEKTUJ I WYBUDUJ. PROJEKT JEST ZGODNY Z RPO WŁ 2014-2020 ORAZ STRATEGIĄ ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2020, JEST TAKŻE WYSOCE AKCEPTOWALNY SPOŁECZNIE. INWESTYCJA ZGODNA JEST TAKŻE Z MIEJSCOWYM PLANEM ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO. NA DZIEŃ OPRACOWYWANIA WNIOSKU APLIKACYJNEGO WNIOSKODAWCA DYSPONUJE OPRACOWANĄ SPECYFIKACJĄ ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ) ORAZ OPRACOWANYM PROGRAMEM FUNKCJONALNO UŻYTKOWYM. PROJEKT NIE WYMAGA PRZEPROWADZENIA OCENY ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO. TEREN NIE JEST OBJĘTY OCHRONĄ KONSERWATORA ZABYTKÓW. PRZEPROWADZONE ZOSTAŁO ROZEZNANIE RYNKU ZGODNIE Z PROCEDURĄ WYNIKAJĄCĄ ZE STOSOWANIA USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH.

VII. WSKAŹNIKI												
7.1. WSKAŹNIKI ADEKWATNE DO ZAKRESU I CELU REALIZOWANEGO PROJEKTU												
WSKAŹNIKI PRODUKTU												
NAZWA WSKAŹNIKA	RODZAJ WSKAŹNIKA	JEDNOSTKA	Rok 0 – (wartości bazowe)	Wartości pośrednie								Wartości docelowe
			Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2019
Liczba wybudowanej infrastruktury turystycznej	Produkt specyficzny	SZT	0	0	3	4	4	4	4	4	4	4
LICZBA PRZEPROWADZONYCH KAMPAŃ REKLAMOWYCH PROMUJĄCYCH WALORY TURYSTYCZNE	Produkt specyficzny	SZT	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO												
NAZWA WSKAŹNIKA	RODZAJ WSKAŹNIKA	JEDNOSTKA	Rok 0 – (wartości bazowe)	Wartości pośrednie								Wartości docelowe
			Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...
NIE DOTYCZY			0									
WSKAŹNIKI HORYZONTALNE												

NAZWA WSKAŹNIKA	RODZAJ WSKAŹNIKA	JEDNOSTKA	Rok 0 – (wartości bazowe)	Wartości pośrednie								Wartości docelowe
			Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2019
LICZBA OBIEKTÓW DOSTOSOWANYCH DO POTRZEB OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI	PRODUKT/KLUCZOWY/HORYZONTALNY	SZT.	0	0	3	4	4	4	4	4	4	4
LICZBA UTRZYMANYCH MIEJSC PRACY KOBIETY / MĘŻCZYŹNI	REZULTAT/KLUCZOWY/HORYZONTALNY	EPC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LICZBA NOWO UTWORZONYCH MIEJSC PRACY-POZOSTAŁE FORMY KOBIETY / MĘŻCZYŹNI	REZULTAT/KLUCZOWY/HORYZONTALNY	EPC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
WZROST ZATRUDNIENIA WE WSPIERANYCH PODMIOTACH (INNYCH NIŻ PRZEDSIĘBIORSTWA)	REZULTAT/KLUCZOWY/HORYZONTALNY	EPC	0	0	0	3	3	3	3	3	3	3
<b>7.2. WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘĆ</b>												
WSKAŹNIKI PRODUKTU												
NAZWA WSKAŹNIKA	RODZAJ WSKAŹNIKA	JEDNOSTKA	Rok 0 – (wartości bazowe)	Wartości pośrednie								Wartości docelowe
			Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023	Rok 2024	Rok 2019
Liczba wybudowanej infrastruktury turystycznej	Produkt specyficzny	SZT	0	0	3	4	4	4	4	4	4	4
<b>WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO</b>												
NAZWA WSKAŹNIKA	RODZAJ WSKAŹNIKA	JEDNOSTKA	Rok 0 – (wartości bazowe)	Wartości pośrednie								Wartości docelowe
			Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...	Rok 20...
NIE DOTYCZY												
<b>7.3. SPOSÓB MONITOROWANIA I CZĘSTOTLIWOŚĆ POMIARU WSKAŹNIKÓW Z PKT. 7.1-7.2</b>												

MONITOROWANIE ORAZ POMIAR **WSKAŹNIKA OSIĄGNIĘĆ** ODBYWAĆ SIĘ BĘDZIE NA PODSTAWIE PROTOKOŁÓW ODBIORU POTWIERDZAJĄCYCH WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH ETAPÓW PRAC, DANYCH WŁASNYCH WNIOSKODAWCY ORAZ SPRAWOZDAŃ PRZEKAZYWANYCH PRZEZ MOSiR. **WSKAŹNIKI PRODUKTU** BĘDĄ MONITOROWANE PO PRZEKAZANIU PRZEZ WYKONAWCĘ INFRASTRUKTURY DO UŻYTKU ZGODNIE ZE SPECYFIKACJĄ I PRZEPROWADZONYM POSTĘPOWANIEM. (WSKAŹNIK TEN BĘDZIE RÓWNIŻ PODLEGAŁ MONITORINGOWI ZARÓWNO POD KĄTEM ZAKRESU JAK I TERMINU). ZA POMIAR WSKAŹNIKÓW PRODUKTU I OSIĄGNIĘĆ ODPOWIEDZIALNY BĘDZIE WNIOSKODAWCA. **WSKAŹNIK REZULTATU** BĘDZIE MIERZONY W TRAKCIE ORAZ PO ZAKOŃCZENIU REALIZACJI PROJEKTU, KWARTALNIE ORAZ CO ROKU. ZA POMIAR WSKAŹNIKÓW REZULTATU ODPOWIEDZIALNY BĘDZIE WNIOSKODAWCA. POMIAR DOKONYWANY BĘDZIE NA PODSTAWIE DOKUMENTÓW WEWNĘTRZNYCH WNIOSKODAWCY W TYM LISTY PŁAC. WSZYSTKIE WSKAŹNIKI MONITOROWANE BĘDĄ KWARTALNIE ORAZ CO ROKU, ZARÓWNO W OKRESIE REALIZACJI JAK I TRWAŁOŚCI PROJEKTU.

VIII. ZAKRES RZECZOWY PROJEKTU		
Zadanie	Nazwa zadania	Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań / czas realizacji / Podmiot realizujący dane zadanie
Zadanie 1	Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach	<p>W ramach Turystycznego zagospodarowania terenów rekreacyjnych Lewityn zaplanowano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diagnozę potrzeb – IX - XII 2016 (pracownicy wnioskodawcy - bezkosztowo, w ramach obowiązków)</li> <li>- wizję lokalną nieruchomości i terenu przyległego - X 2016</li> <li>- rozeznanie rynku wykonawców X 2016 – III 2017;</li> <li>- opracowanie PFU – II - IV 2017</li> <li>- przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego niezbędnego do wyłonienia wykonawcy: <ul style="list-style-type: none"> <li>II kw 2017 – ŚCIEŻKA ROWEROWA</li> <li>I kw 2018 – WODNY PLAC ZABAW</li> <li>I kw 2019 - PUMPTACK</li> </ul> </li> <li>- roboty budowlane – III kw. 2017 r. do III kw 2019, w tym: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ścieżka rowerowa: III kw. 2017 – II kw. 2018.</li> <li>Wodny plac zabaw: I kw. 2018 – III kw. 2018</li> <li>Pumptrack: I kw. 2019 – III kw. 2019</li> </ul> </li> <li>- końcowe rozliczenie dokumentów finansowo-księgowych projektu IV kw 2019.</li> </ul> <p>Podmiotem odpowiedzialnym za realizację robót będzie wykonawca wybrany w ramach postępowania na wykonanie przedmiotu zamówienia w trybie zaprojektuj i wybuduj.</p>
Zadanie 2	Działania promocyjne	<p>Aby podnieść świadomość na temat atrakcyjności turystycznej regionu w oparciu o endogeniczny potencjał terenów Lewityna wdrożona zostanie do realizacji kompleksowa kampania promocyjna pod hasłem:</p> <p><b>„Lewityn turystyczna atrakcja – SPORT, WYPOCZYNEK I REKREACJA”</b></p> <p>Z uwagi na fakt, iż głównym celem jest zwiększenie świadomości na temat atrakcyjności turystycznej regionu i w efekcie zwiększenie liczby turystów i użytkowników Terenów rekreacyjnych „Lewityn” w kampanii promocyjnej skupiono się na zaplanowaniu wydarzeń promujących w/w obszar w latach 2018 - 2019 i przyciągnięcia uczestników z całego województwa czy regionu w celu pokazania, że w tym miejscu można spędzać czas w ciekawy sposób przez cały rok.</p> <p>Zaplanowane działania komunikacji kreatywnej mają stworzyć spójny, wyrazisty wizerunek kompleksu „Lewityn” jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, dającego bogaty wachlarz możliwości spędzenia wolnego czasu podnoszącego walory turystyczne regionu i będącego jego częścią.</p> <p><u>W ramach kampanii zaplanowano następujące działania:</u></p>

		<p>I. dwie akcje promocyjne o charakterze <b>eventowym</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Lewityn rozkwita</b> (2018 rok) – piknik rodzinny w pięknej oprawie roślin i kwiatów ozdobnych (1 dzień) – w maju lub czerwcu, (w zależności od kalendarza imprez miejski w danym roku kalendarzowym)</li> <li>- <b>Moda na Lewityn</b> (2019 rok) – event (1 dzień) - w maju lub czerwcu, na powitanie wakacji. Motywem przewodnim będzie moda w pełnym tego słowa znaczeniu, w tym moda na sport, dobry wypoczynek i rekreację, jako determinanty prawidłowego funkcjonowania każdego człowieka. Ośrodek „Lewityn” odłoni swój nowy pozyskany potencjał infrastrukturalny i zaistnieje w świadomości uczestników imprezy jako miejsce zadbane, nowoczesne, odpowiadające potrzebom osób, które chcą uciec od zgiełku miasta lub zadbać o swoją sprawność i kondycję fizyczną.</li> <li>- <b>publikacje w lokalnych mediach</b> , w telewizji regionalnej (TVŁódź 3, ProMOK), lokalnej prasie i Internecie - celem jest dotarcie do jak największego grona osób zainteresowanych turystyką w Polsce i przekonanie ich o walorach Lewityna, jako miejsca na weekend i relaks po pracy. Wybór mediów jest podyktowany optymalizacją budżetu – precyzyjnym dotarciem do grupy docelowej jak najniższym kosztem</li> <li>- planowana jest także <b>akcja outdoorowa billboardowa</b> – „Lewityn” w dwóch odsłonach letniej (III kw. 2019 r.) i zimowej (IV kw. 2018 r. – I kw 2019 r.)– ukazanie atrakcji terenu, dostępnej infrastruktury i funkcjonalności miejsca zarówno w okresie letnim jak i jesienno-zimowym; działanie ma charakter wspomagający i swym zasięgiem powinno objąć całe województwo łódzkie, w tym Łódź</li> <li>- <b>Kampania komunikacji wewnętrznej</b> - skierowana do mieszkańców regionu i lokalnych instytucji, będzie obejmowała m.in. organizację spotkań z przedstawicielami struktur lokalnych - samorządowych, prywatnych (przedsiębiorców) i osobami reprezentującymi branżę turystyczną (biura podróży, PTTK), branżę sportową (kluby fitness, siłownie, salony odnowy biologicznej) oraz edukację (przedszkola i szkoły). Spotkania będą połączone z krótkimi warsztatami pt. „Marketing miejsc” – 4 spotkania (2 w 2018 r. i 2 w 2019 r.) – miejscem spotkań będzie Urząd Miejski w Pabianicach, moderatorem pracownicy Urzędu Miejskiego, spotkania poprowadzi specjalista z zakresu marketingu</li> <li>- <b>Cykl bezpłatnych zajęć sportowych</b> na Lewitynie pn. „<i>Bądź fit - ćwicz na Lewitynie</i>” lub „<i>Zacznij dzień na Lewitynie</i>” – realizowany w każdą sobotę wakacji w 2019 roku w godz. 9.00 – 12.00 (8 spotkań x 3 h.) w formie różnych zajęć rozwijających aktywność sportową: rowerowe szaleństwo czyli zabawa i trening na pumtracku Część zajęć zostanie wykorzystana na pokazanie jak bezpiecznie korzystać z toru również do jazdy na rolkach lub deskorolce zajęcia ruchowe dla najmłodszych na wodnym placu zabaw lub nauka jazdy na pumtracku.</li> </ul> <p>Podmiotem odpowiedzialnym za całość kampanii będzie wykonawca zewnętrzny.</p>
Zadanie 2	Działania promocyjne	<p>W ramach zadania planuje się działania informacyjno-promocyjne.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zapoznanie z aktualnie obowiązującymi wymogami odnośnie promocji projektów w ramach RPO WŁ 2014-2020 (X.2016) - (pracownicy wnioskodawcy - bezkosztowo, w ramach obowiązków);</li> <li>- wybór form promocji i kanałów przekazu informacji najlepszych z punktu widzenia charakteru projektu (X.2016) - (pracownicy wnioskodawcy - bezkosztowo, w ramach obowiązków);</li> <li>- realizacja działań promocyjno-informacyjnych zgodnie z przyjętym harmonogramem prac (III kw 2017–IV kw..2019) okres zawiera działania podejmowane przez pracowników wnioskodawcy w ramach obowiązków.</li> <li>– zadania zlecone wyspecjalizowanemu podmiotowi III kw 2017 – IV kw 2019</li> </ul> <p>Zadanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umieszczenie plakatu w miejscu realizacji projektu (nie później niż miesiąc od otrzymania dofinansowania) – Bezkosztowo - zadanie zrealizowane w oparciu o zasoby wnioskodawcy.</li> <li>- umieszczenie tablicy na terenie Lewityna informującej o współfinansowaniu projektu ze środków UE w ramach programu RPO WŁ 2014-2020</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- dwa artykuły prasowe w prasie lokalnej;</li> <li>- zakładka na stronie internetowej MOSiR Pabianice zawierająca informacje o realizowanym projekcie zgodnie z obowiązującymi wymogami dot. promocji projektów przez beneficjentów RPO WŁ 2014-2020,</li> </ul> <p>Podmiotem odpowiedzialnym za działania promocyjne będzie wykonawca zewnętrzny.</p>
Zadanie 3	Zarządzanie projektem	<p>Zarządzanie projektem - W związku z podjęciem decyzji o realizacji przedmiotowego projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w III kw. 2017 – wybór podmiotu zarządzającego projektem, do którego zadań należy:</li> <li>- III kw. 2017 – IV kw. 2019 – Działania obejmujące: weryfikację i aktualizację SIWZ wraz z opisem przedmiotu zamówienia zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi i wspólnotowymi, sporządzanie wniosków o płatność, koordynację działań w ramach projektu, utrzymywanie stałego kontaktu z wnioskodawcą, doradztwo w zakresie prawidłowości procedur i podejmowanych działań, monitoring projektu (w tym okresie ponoszone są wydatki).</li> </ul> <p>Podmiotem odpowiedzialnym za zarządzanie projektem będzie wykonawca zewnętrzny.</p>

IX. ZAKRES FINANSOWY PROJEKTU OGÓŁEM												
Kategoria kosztów	Nazwa kosztu w ramach danej kategorii kosztów wraz z ilością/ liczbą (np. szt.)	Cross-financing (tak/nie)	Pomoc publiczna / Pomoc de minimis / Nie dotyczy	Wartość netto w PLN	Wartość podatku VAT w PLN	Wydatki ogółem	Razem				% dofinansowania	Dofinansowanie
							Wydatki kwalifikowalne		Wydatki niekwalifikowalne			
							netto	VAT	netto	VAT		
Zadanie 1 Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach												
Roboty budowlane	Zaprojektowanie i wykonanie ścieżek pieszo-rowerowych wraz z wykonaniem linii kablowej oświetlenia ścieżek	Nie	Nie dotyczy	934 959,34	215 040,65	1 149 999,99	934 959,34	0,00	0,00	215 040,65	74,50%	696 544,71

	oraz instalacją monitoringu na terenie ośrodka „Lewityn” przy ul. Bugaj 110, 95-200 Pabianice											
Roboty budowlane	Samoobsługa stacja naprawy rowerów	Nie	Nie dotyczy	12 195,12	2 804,88	15 000,00	12 195,12	0,00	0,00	2 804,88	74,50%	9 085,36
Roboty budowlane	Budowa mokrego placu zabaw dla dzieci wraz z tarasami widokowym i na terenie ośrodka „Lewityn” będącego własnością Urzędu Miejskiego w Pabianicach	Nie	Nie dotyczy	1 983 739,85	456 260,17	2 440 000,02	1 983 739,85	0,00	0,00	456 260,17	74,50%	1 477 886,19
Roboty budowlane	Budowa toru rowerowego typu „Pumptrack” na terenie ośrodka „Lewityn”	Nie	Nie dotyczy	335 772,36	77 227,63	412 999,99	335 772,36	0,00	0,00	77 227,63	74,50%	250 150,41
Suma						4 018 000,00	3 266 666,67	0,00	0,00	751 333,33		2 433 666,67
Zadanie 2 Działania promocyjne												

Informacja i promocja	Kampania promocyjna	Nie	Nie dotyczy	65 040,66	14 959,35	80 000,01	65 040,66	0,00	0,00	14 959,35	74,50%	48 455,29
Informacja i promocja	Promocja	Nie	Nie dotyczy	16 260,16	3 739,84	20 000,00	16 260,16	0,00	0,00	3 739,84	74,50%	12 113,82
Suma						100 000,01	81 300,82	0,00	0,00	18 699,19		60 569,11
Zadanie 3 Zarządzanie projektem												
Inne	Zarządzanie projektem	Nie	Nie dotyczy	81300,82	18 699,19	100 000,01	81 300,82	0,00	0,00	18 699,19	74,50%	60 569,11
Suma						100 000,01	81 300,82	0,00	0,00	18 699,19		60 569,11
Wydatki ogółem						4 218 000,02	3 429 268,31	0,00	0,00	788 731,71		2 554 804,89
w ramach zadań												
Zadanie							Wydatki ogółem		Wydatki kwalifikowalne		Dofinansowanie	
Zadanie 1 Turystyczne zagospodarowanie terenów rekreacyjnych „Lewityn” w Pabianicach							4 018 000,00		3 266 666,67		2 433 666,67	
Zadanie 2 Działania promocyjne							100 000,01		81 300,82		60 569,11	
Zadanie 3 Zarządzanie projektem							100 000,01		81 300,82		60 569,11	
w ramach kategorii kosztów												
Kategoria kosztów							Wydatki ogółem		Wydatki kwalifikowalne		Udział %	
Roboty budowlane							4 018 000,00		3 266 666,67		95,26%	
Informacja i promocja							100 000,01		81 300,82		2,37%	
Inne							100 000,01		81 300,82		2,37%	
w ramach kosztów podlegających limitom												
Koszty podlegające limitom									Wydatki kwalifikowalne		Udział %	
Przygotowanie projektu									0		0,00%	

Zarządzanie projektem i jego obsługa	162 601,64	4,74%
Zakup nieruchomości niezabudowanej lub zabudowanej	0	0,00%
Wkład niepieniężny	0	0,00%
Inwestycje w zakresie dróg wraz z infrastrukturą towarzyszącą	0	0,00%
Cross-financing	0	0,00%

X. OPIS I UZASADNIENIE DLA KOSZTÓW			
10.1. OPIS I UZASADNIENIE DLA KOSZTÓW PROJEKTU			
L. P.	NAZWA KOSZTU W RAMACH PROJEKTU	OPIS I UZASADNIENIE KONIECZNOŚCI PONIESIENIA KOSZTÓW	UZASADNIENIE DLA WYBRANEJ METODY POZYSKANIA ŚRODKA TRWAŁEGO LUB WARTOŚCI NIEMATERIALNEJ I PRAWNEJ (ZAKUP NOWY / UŻYWANY, AMORTYZACJA, LEASING)
1	Zaprojektowanie i wykonanie ścieżek pieszo-rowerowych wraz z wykonaniem linii kablowej oświetlenia ścieżek oraz instalacją monitoringu na terenie ośrodka „Lewityn” przy ul. Bugaj 110, 95-200 Pabianice	W ZAKRES KATEGORII KOSZTU WCHODZĄ PRACE BUDOWLANE, POLEGAJĄCE NA, WYKONANIU ŚCIEŻEK PIESZO-ROWEROWYCH WRAZ Z WYKONANIEM LINII KABLOWEJ OŚWIETLANIA ŚCIEŻEK ORAZ INSTALACJĄ. PRZEWIDZIANO RÓWNIEŻ ZAGOSPODAROWANIE TERENU PRZYLEGŁEGO, W TYM BUDOWĘ OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY (STOJAKI DO ROWERÓW, ŁAWKI, KOSZY NA ŚMIECI). SZCZEGÓŁOWY OPIS PRAC ZAWARTO W PROGRAMIE FUNKCJONALNO UŻYTKOWYM STANOWIĄCYM ZAŁĄCZNIK NR 3 DO WNIOSKU O DOFINANSOWANIE. KONIECZNOŚĆ PRZEPROWADZENIA WW. ROBÓT WYNIKA Z POTRZEBY UTWORZENIA NA BAZIE TERENÓW HISTORYCZNIE UWARUNKOWANYCH DO PEŁNIENIA FUNKCJI TURYSTYCZNYCH, ZINTEGROWANEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTUJĄCEGO POSIADANE ZASOBY PRZYRODNICZE. UZASADNIENIEM REALIZACJI INWESTYCJI JEST TEKŻE KONIECZNOŚĆ PRZECIWDZIAŁANIA DEGRADACJI TERENÓW PODMIEJSKICH I W ZWIĄZKU Z TYM KONTYNUACJA PRAC ROZPOCZĘTYCH W LATACH 2015/2016.	NIE DOTYCZY
2	Samoobsługowa stacja naprawy rowerów	STACJA PRZYTWIERDZONA DO PODŁOŻA ZA POMOCĄ KOTW. KONSTRUKCJA STACJI POZWAŁA NA UMIESZCZENIE ROWERU NA WSPORNIKACH; DOKONYWANIA NAPRAW CZY PRZEGLĄDU ROWERU Z MOŻLIWOŚCIĄ RUCHÓW KORBĄ. QR CODE ZNAJDUJĄCY SIĘ NA FRONCIE STACJI UMOŻLIWIA SKORZYSTANIE Z PUBLIKACJI INTERNETOWYCH ZAWIERAJĄCYCH INSTRUKCJE NAPRAW USTEREK ROWEROWYCH. ELEMENTY Z BLACHY W URZĄDZANIU SĄ POŁĄCZONE ŚRUBAMI ANTYKRADZIEŻOWYMI. STACJA MONTOWANA W CELU ZAPEWNIENIA LEPSZEJ DOSTĘPNOŚCI TERENÓW I UMOŻLIWIENIA LEPSZEGO WYKORZYSTANIA ATRAKCJI ELIMINUJĄC KONIECZNOŚĆ POWROTU DO DOMU W CELU WYKONANIA NAPRAWY	NIE DOTYCZY



		ROWERU.	
3	Budowa mokrego placu zabaw dla dzieci wraz z tarasami widokowymi na terenie ośrodka „Lewityn” będącego własnością Urzędu Miejskiego w Pabianicach	W ZAKRES KATEGORII KOSZTU WCHODZĄ PRACE BUDOWLANE, POLEGAJĄCE NA: ROZBIÓRCIE ISTNIEJĄCEGO BUDYNKU RESTAURACJI „TURKUS” – PRZYGOTOWANIE TERENU POD INWESTYCJĘ, ZAPROJEKTOWANIE I BUDOWIE MOKREGO PLACU ZABAW DLA DZIECI WRAZ Z TARASAMI WIDOKOWYMI. PRZEWIDZIANO RÓWNIEŻ ZAGOSPODAROWANIE TERENU PRZYLEGŁEGO, W TYM BUDOWĘ OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY (ŁAWKI, KOSZE NA ŚMIECI). SZCZEGÓŁOWY OPIS PRAC ZAWARTO W PROGRAMIE FUNKCJONALNO UŻYTKOWYM STANOWIĄCYM ZAŁĄCZNIK NR 3 DO WNIOSKU O DOFINANSOWANIE. KONIECZNOŚĆ PRZEPROWADZENIA WW. ROBÓT WYNIKA Z POTRZEBY UTWORZENIA NA BAZIE TERENÓW HISTORYCZNIE UWARUNKOWANYCH DO PEŁNIENIA FUNKCJI TURYSTYCZNYCH, ZINTEGROWANEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTUJĄCEGO POSIADANE ZASOBY PRZYRODNICZE. UZASADNIENIEM REALIZACJI INWESTYCJI JEST TEKŻE KONIECZNOŚĆ PRZECIWDZIAŁANIA DEGRADACJI TERENÓW PODMIEJSKICH I W ZWIĄZKU Z TYM KONTYNUACJA PRAC ROZPOCZĘTYCH W LATACH 2015/2016.	NIE DOTYCZY
4	Budowa toru rowerowego typu „Pumptrack” na terenie ośrodka „Lewityn”	W ZAKRES KATEGORII KOSZTU WCHODZĄ PRACE BUDOWLANE, POLEGAJĄCE NA: ZAPROJEKTOWANIE I BUDOWIE TORU ROWEROWEGO TYPU „PUMPTRACK”. PRZEWIDZIANO RÓWNIEŻ ZAGOSPODAROWANIE TERENU PRZYLEGŁEGO, W TYM BUDOWĘ OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY (ŁAWKI, STOLIKI, STOJAK NA ROWER, INSTRUKCJA UŻYTKOWANIA). SZCZEGÓŁOWY OPIS PRAC ZAWARTO W PROGRAMIE FUNKCJONALNO UŻYTKOWYM STANOWIĄCYM ZAŁĄCZNIK NR 3 DO WNIOSKU O DOFINANSOWANIE. KONIECZNOŚĆ PRZEPROWADZENIA WW. ROBÓT WYNIKA Z POTRZEBY UTWORZENIA NA BAZIE TERENÓW HISTORYCZNIE UWARUNKOWANYCH DO PEŁNIENIA FUNKCJI TURYSTYCZNYCH, ZINTEGROWANEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTUJĄCEGO POSIADANE ZASOBY PRZYRODNICZE. UZASADNIENIEM REALIZACJI INWESTYCJI JEST TEKŻE KONIECZNOŚĆ PRZECIWDZIAŁANIA DEGRADACJI TERENÓW PODMIEJSKICH I W ZWIĄZKU Z TYM KONTYNUACJA PRAC ROZPOCZĘTYCH W LATACH 2015/2016.	NIE DOTYCZY
5	Kampania promocyjna	KOMPLEKSOWA KAMPANIA PROMOCYJNA POD HASŁEM: <b>„LEWITYN TURYSTYCZNA ATRAKCJA – SPORT, WYPOCZYNEK I REKREACJA”</b> Z UWAGI NA FAKT, IŻ GŁÓWNYM CELEM JEST ZWIĘKSZENIE ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU I W EFEKCIE ZWIĘKSZENIE LICZBY TURYSTÓW I UŻYTKOWNIKÓW TERENÓW REKREACYJNYCH „LEWITYN” W KAMPANII PROMOCYJNEJ SKUPIONO SIĘ NA ZAPLANOWANIU WYDARZEŃ PROMUJĄCYCH W/W OBSZAR W LATACH 2018 - 2019 I PRZYCIĄGNIĘCIA UCZESTNIKÓW Z CAŁEGO WOJEWÓDZTWA CZY REGIONU W CELU POKAZANIA, ŻE	NIE DOTYCZY

		<p>W TYM MIEJSCU MOŻNA SPĘDZAĆ CZAS W CIEKAWY SPOSÓB PRZEZ CAŁY ROK. ZAPLANOWANE DZIAŁANIA KOMUNIKACJI KREATYWNEJ MAJĄ STWORZYĆ SPÓJNY, WYRAZISTY WIZERUNEK KOMPLEKSU „LEWITYN” JAKO MIEJSCA ATRAKCYJNEGO TURYSTYCZNIE, DAJĄCEGO BOGATY WACHLARZ MOŻLIWOŚCI SPĘDZENIA WOLNEGO CZASU PODNOSZĄCEGO WALORY TURYSTYCZNE REGIONU I BĘDĄCEGO JEGO CZĘŚCIĄ.</p> <p><u>W RAMACH KAMPANII ZAPLANOWANO NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:</u></p> <p>I. DWIE AKCJE PROMOCYJNE O CHARAKTERZE <b>EVENTOWYM</b></p> <p>- <b>LEWITYN ROZKWITA</b> (2018 ROK) – PIKNIK RODZINNY W PIĘKNEJ OPRAWIE ROŚLIN I KWIATÓW OZDOBNYCH (1 DZIEŃ) – W MAJU LUB CZERWCU, (W ZALEŻNOŚCI OD KALENDARZA IMPREZ MIEJSKI W DANYM ROKU KALENDARZOWYM)</p> <p>- <b>MODA NA LEWITYN</b> (2019 ROK) – EVENT (1 DZIEŃ) - W MAJU LUB CZERWCU, NA POWITANIE WAKACJI. MOTYWEM PRZEWODNIM BĘDZIE MODA W PEŁNYM TEGO SŁOWA ZNACZENIU, W TYM MODA NA SPORT, DOBRY WYPOCZYNEK I REKREACJĘ, JAKO DETERMINANTY PRAWIDŁOWEGO FUNKCJONOWANIA KAŻDEGO CZŁOWIEKA. OŚRODEK „LEWITYN” ODSŁONI SWÓJ NOWY POZYSKANY POTENCJAŁ INFRASTRUKTURALNY I ZAISTNIEJE W ŚWIADOMOŚCI UCZESTNIKÓW IMPREZY JAKO MIEJSCE ZADBANE, NOWOCZESNE, ODPOWIADAJĄCE POTRZEBOM OSÓB, KTÓRE CHCĄ UCIEC OD ZGIEŁKU MIASTA LUB ZADBAĆ O SVOJĄ SPRAWNOŚĆ I KONDYCJE FIZYCZNĄ.</p> <p>- <b>PUBLIKACJE W LOKALNYCH MEDIACH</b>, W TELEWIZJI REGIONALNEJ (TVŁÓDŹ 3, PROMOK), LOKALNEJ PRASIE I INTERNECIE - CELEM JEST DOTARCIE DO JAK NAJSZERSZEGO GRONA OSÓB ZAINTERESOWANYCH TURYSTYKĄ W POLSCE I PRZEKONANIE ICH O WALORACH LEWITYNA, JAKO MIEJSCA NA WEEKEND I RELAKS PO PRACY. WYBÓR MEDIÓW JEST PODYKTOWANY OPTYMALIZACJĄ BUDŻETU – PRECYZYJNYM DOTarciEM DO GRUPY DOCELOWEJ JAK NAJNIŻSZYM KOSZTEM</p> <p>- PLANOWANA JEST TAKŻE <b>AKCJA OUTDOOROWA BILLBOARDOWA</b> – „LEWITYN” W DWÓCH ODSŁONACH LETNIEJ I ZIMOWEJ – UKAZANIE ATRAKCJI TERENU, DOSTĘPNEJ INFRASTRUKTURY I FUNKCJONALNOŚCI MIEJSCA ZARÓWNO W OKRESIE LETNIM JAK I JESIENNO-ZIMOWYM; DZIAŁANIE MA CHARAKTER WSPOMAGAJĄCY I SWYM ZASIĘGIEM POWINNO OBJĄC CAŁE WOJEWÓDZTWO ŁÓDZKIE, W TYM ŁÓDŹ</p> <p>- <b>KAMPANIA KOMUNIKACJI WEWNĘTRZNEJ</b> - SKIEROWANA DO MIESZKAŃCÓW REGIONU I LOKALNYCH INSTYTUCJI, BĘDZIE OBEJMOWAŁA M.IN. ORGANIZACJĘ SPOTKAŃ Z PRZEDSTAWICIELAMI STRUKTUR LOKALNYCH - SAMORZĄDOWYCH, PRYWATNYCH (PRZEDSIĘBIORCÓW) I OSOBAMI REPREZENTUJĄCYMI BRANŻĘ TURYSTYCZNĄ (BIURA PODRÓŻY, PTTK), BRANŻĘ SPORTOWĄ (KLUBY FITNES,</p>	
--	--	--	--

		<p>SIŁOWNIE, SALONY ODNOWY BIOLÓGICZNEJ) ORAZ EDUKACJĘ (PRZEDSZKOLA I SZKOŁY). SPOTKANIA BĘDĄ POŁĄCZONE Z KRÓTKIMI WARSZTATAMI PT. „MARKETING MIEJSC” – 4 SPOTKANIA (2 W 2018 R. I 2 W 2019 R.) – MIEJSCEM SPOTKAŃ BĘDZIE URZĄD MIEJSKI W PABIANICACH, MODERATOREM PRACOWNICY URZĘDU MIEJSKIEGO, SPOTKANIA POPROWADZI SPECJALISTA Z ZAKRESU MARKETINGU.</p> <p><b>- CYKL BEZPŁATNYCH ZAJĘĆ SPORTOWYCH</b> NA LEWITYNIE PN. „<i>BĄDŹ FIT - ĆWICZ NA LEWITYNIE</i>” LUB „<i>ZACZNIJ DZIEŃ NA LEWITYNIE</i>” – REALIZOWANY W KAŻDĄ SOBOTĘ WAKACJI W 2019 ROKU W GODZ. 9.00 – 12.00 (8 SPOTKAŃ X 3 H.) W FORMIE RÓŻNYCH ZAJĘĆ ROZWIJAJĄCYCH AKTYWNOŚĆ SPORTOWĄ: ROWEROWE SZALEŃSTWO CZYLI ZABAWA I TRENING NA PUMPTRACKU</p> <p>CZĘŚĆ ZAJĘĆ ZOSTANIE WYKORZYSTANA NA POKAZANIE JAK BEZPIECZNIE KORZYSTAĆ Z TORU RÓWNIEŻ DO JAZDY NA ROLKACH LUB DESKOROLCE</p> <p>ZAJĘCIA RUCHOWE DLA NAJMŁODSZYCH NA WODNYM PLACU ZABAW LUB NAUKA JAZDY NA PUMPTRACKU</p> <p>KONIECZNOŚĆ PONIESIENIA PRZEDMIOTOWEGO WYDATKU WYNIKA Z CHĘCI DOTARCIA Z NOWĄ OFERTĄ TURYSTYCZNĄ DO JAK NAJSZERSZEGO GRONA ODBIORCÓW. TERENY REKREACYJNE LEWITYNA PRZEZ WIELE LAT BYŁY ZAPOMNIANE, TOTEŻ ISTNIEJE KONIECZNOŚĆ ZAPREZENTOWANIA ODBIORCOM NOWYCH MOŻLIWOŚCI I NOWYCH ATRAKCJI MIEJSCA, KTÓRE PAMIETAJĄ Z LAT MŁODOŚCI. DZIAŁANIA PRZYCZYNIĄ SIĘ RÓWNIEŻ DO PODNIESIENIA ŚWIADOMOŚCI W ZAKRESIE ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ REGIONU I BUDOWANIA WIĘKSZEJ SPÓJNOŚCI TERYTORIALNEJ.</p>	
6	Promocja	<p>PROMOCJA PROJEKTU ZGODNIE Z WYMOGAMI IZ RPO WŁ</p> <p>W RAMACH TEJ KATEGORII KOSZTÓW PRZEWIDZIANE JEST:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- UMIESZCZENIE TABLICY NA TERENIE LEWITYNA INFORMUJĄCEJ O WSPÓŁFINANSOWANIU PROJEKTU ZE ŚRODKÓW UE W RAMACH PROGRAMU RPO WŁ 2014-2020</li> <li>- DWA ARTYKUŁY PRASOWE W PRASIE LOKALNEJ;</li> <li>- ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ MOSIR PABIANICE ZAWIERAJĄCA INFORMACJE O REALIZOWANYM PROJEKCIE ZGODNE Z OBOWIĄZUJĄCYMI WYMOGAMI DOT. PROMOCJI PROJEKTÓW PRZEZ BENEFICJENTÓW RPO WŁ 2014-2020.</li> </ul> <p>DODATKOWO WSZYSTKIE DOKUMENTY STOSOWANE PODCZAS REALIZACJI PROJEKTU BĘDĄ ZAWIERAĆ LOGO UE, LOGO RPO WŁ 2014-2020 ORAZ NAZWĘ FUNDUSZU ZAANGAŻOWANEGO W PROJEKT. PONIESIENIE WYDATKÓW NA WYMIENIONE ELEMENTY SPOWODUJE, ŻE WIEDZA O REALIZACJI TEJ INWESTYCJI W RAMACH FUNDUSZY EUROPEJSKICH BĘDZIE ROZPOWSZECZONA I</p>	NIE DOTYCZY

		SPEŁNIONY BĘDZIE WYMÓG INFORMOWANIA OPINII PUBLICZNEJ O TYM, ŻE PRZEDMIOTOWE PRZEDSIĘWZIĘCIE BYŁO MOŻLIWE DO REALIZACJI M. IN. DZIĘKI UNIJNEJ POMOCY FINANSOWEJ.	
7	Zarządzanie projektem	<p>W RAMACH TEJ KATEGORII KOSZTÓW PRZEWIDZANO USŁUGĘ ZLECENIA PODMIOTOWI ZADAŃ ZWIĄZANYCH ZA ZARZĄDZANIEM PROJEKTEM I JEGO OBSŁUGĄ TJ.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PRZYGOTOWYWANIE WNIOSKÓW O PŁATNOŚĆ CO NAJMNIEJ RAZ NA KWARTAŁ,</li> <li>- WSPÓŁPRACA PRZY SPORZĄDZANIU I WERYFIKACJA DOKUMENTACJI PRZETARGOWEJ,</li> <li>- KOORDYNACJA DZIAŁAŃ W RAMACH PROJEKTU</li> <li>- UTRZYMYWANIE STAŁEGO KONTAKTU Z WNIOSKODAWCĄ</li> <li>- DORADZTWO W ZAKRESIE PRAWIDŁOWOŚCI PROCEDUR I PODEJMOWANYCH DZIAŁAŃ.</li> <li>- MONITORING PROJEKTU</li> </ul> <p>ZLECENIE ZARZĄDZANIA PODMIOTOWI WYSPECJALIZOWANEMU W TEGO TYPU ZADANIACH GWARANTUJE PRAWIDŁOWĄ REALIZACJĘ PROJEKTU ORAZ JEGO ROZLICZENIE.</p>	NIE DOTYCZY
<b>10.2. UZASADNIENIE DLA CROSS-FINANCINGU</b> <input checked="" type="checkbox"/> NIE DOTYCZY			

XI. POMOC PUBLICZNA LUB POMOC DE MINIMIS							
WYDATKI OBJĘTE POMOCĄ PUBLICZNĄ							
NAZWA KOSZTU	PODSTAWA PRAWNA UDZIELANIA POMOCY PUBLICZNEJ	WARTOŚĆ OGÓŁEM KOSZTU (w PLN)	WARTOŚĆ KWALIFIKOWANA KOSZTU (w PLN)	PUŁAP WNIOSKOWANEJ POMOCY PUBLICZNEJ (w %)	WARTOŚĆ WNIOSKOWANEJ POMOCY PUBLICZNEJ		WKŁAD WŁASNY
					OGÓŁEM	WKŁAD UE	
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUMA DLA DANEJ PODSTAWY PRAWNEJ		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
WYDATKI OBJĘTE POMOCĄ DE MINIMIS							
NAZWA KOSZTU	PODSTAWA PRAWNA UDZIELANIA POMOCY DE MINIMIS	WARTOŚĆ OGÓŁEM KOSZTU (w PLN)	WARTOŚĆ KWALIFIKOWANA KOSZTU (w PLN)	PUŁAP WNIOSKOWANEJ POMOCY DE MINIMIS (w %)	WARTOŚĆ WNIOSKOWANEJ POMOCY DE MINIMIS		WKŁAD WŁASNY
					OGÓŁEM	WKŁAD UE	
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUMA		0,00	0,00		0,00	0,00	0,00
WYDATKI NIEOBJĘTE POMOCĄ PUBLICZNĄ LUB POMOCĄ DE MINIMIS							

NAZWA ZADANIA/ NAZWA KOSZTU	WARTOŚĆ OGÓŁEM KOSZTU (w PLN)	WARTOŚĆ KWALIFIKOWANA KOSZTU (w PLN)	PUŁAP WNIOSKOWANEGO DOFINANSOWANIA (w %)	WARTOŚĆ WNIOSKOWANEGO DOFINANSOWANIA		WKŁAD WŁASNY
				OGÓŁEM	WKŁAD UE	
NIE DOTYCZY	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SUMA	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00

W przypadku projektu partnerskiego rubryki „Wydatki objęte pomocą publiczną”, „Wydatki objęte pomocą de minimis” należy uzupełnić oddzielnie dla każdego z Partnerów, jeśli w ramach projektu otrzymują pomoc publiczną lub/i pomoc de minimis.

XII. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA			
12.1. ŚRODKI NA REALIZACJĘ PROJEKTU		KWOTA WYDATKÓW (w PLN)	
		OGÓŁEM	KWALIFIKOWALNYCH
			NIEKWALIFIKOWALNYCH
<b>DOFINANSOWANIE:</b>		2 554 804,89	2 554 804,89
– WSPÓŁFINANSOWANIE EFRR		2 554 804,89	2 554 804,89
– WSPÓŁFINANSOWANIE KRAJOWE Z BUDŻETU PAŃSTWA		0,00	0,00
<b>KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE, W TYM:</b>		1 663 195,13	874 463,42
-BUDŻET JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO		1 663 195,13	874 463,42
- BUDŻET PAŃSTWA		0,00	0,00
-INNE KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE		0,00	0,00
<b>PRYWATNE:</b>		0,00	0,00
<b>RAZEM:</b>		4 218 000,02	3 429 268,31
- W TYM ŚRODKI EUROPEJSKIEGO BANKU INWESTYCYJNEGO		0,00	0,00
12.2. PROJEKT GENERUJĄCY DOCHÓD			
<input checked="" type="checkbox"/> Nie dotyczy			
Zryczałtowana stawka (%) /  Luka w finansowaniu (%)	Wartość wydatków kwalifikowalnych przed uwzględnieniem dochodu	Wartość generowanego dochodu	
<input type="checkbox"/> Projekt generujący dochód, dla którego nie można obiektywnie określić przychodu z wyprzedzeniem			
12.3. Źródła finansowania kosztów kwalifikowalnych projektu			
Źródła finansowania kosztów kwalifikowalnych projektu nieobjętych pomocą publiczną lub pomocą de minimis			
LP.	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	KWOTA	% KOSZTÓW KWALIFIKOWALNYCH
1.	DOFINANSOWANIE:	2 554 804,89	74,50%

A.	– WSPÓLFINANSOWANIE EFRR	2 554 804,89	74,50%
B.	– WSPÓLFINANSOWANIE KRAJOWE Z BUDŻETU PAŃSTWA	0,00	0,00%
2.	WKLAD WŁASNY, W TYM:	874 463,42	25,50%
A.	BUDŻET JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	874 463,42	25,50%
B.	BUDŻET PAŃSTWA	0,00	0,00%
C.	INNE KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE	0,00	0,00%
D.	PRYWATNE	0,00	0,00%
	RAZEM	3 429 268,31	100,00%

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA KOSZTÓW KWALIFIKOWALNYCH PROJEKTU <u>OBJĘTYCH POMOCĄ PUBLICZNĄ</u>			
LP.	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	KWOTA	%
1.	DOFINANSOWANIE:	0,00	0,00%
A.	– WSPÓLFINANSOWANIE EFRR	0,00	0,00%
B.	– WSPÓLFINANSOWANIE KRAJOWE Z BUDŻETU PAŃSTWA	0,00	0,00%
2.	WKLAD WŁASNY, W TYM:	0,00	0,00%
A.	BUDŻET JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	0,00	0,00%
B.	BUDŻET PAŃSTWA	0,00	0,00%
C.	INNE KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE	0,00	0,00%
D.	PRYWATNE	0,00	0,00%
	RAZEM	0,00	0,00%

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA KOSZTÓW KWALIFIKOWALNYCH PROJEKTU <u>OBJĘTYCH POMOCĄ DE MINIMIS</u>			
LP.	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	KWOTA	%
1.	DOFINANSOWANIE:	0,00	0,00%
A.	– WSPÓLFINANSOWANIE EFRR	0,00	0,00%
B.	– WSPÓLFINANSOWANIE KRAJOWE Z BUDŻETU PAŃSTWA	0,00	0,00%
2.	WKLAD WŁASNY, W TYM:	0,00	0,00%
A.	BUDŻET JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	0,00	0,00%
B.	BUDŻET PAŃSTWA	0,00	0,00%
C.	INNE KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE	0,00	0,00%
D.	PRYWATNE	0,00	0,00%
	RAZEM	0,00	0,00%

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA KOSZTÓW KWALIFIKOWALNYCH PROJEKTU – RAZEM			
LP.	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA	KWOTA	%
1.	DOFINANSOWANIE:	2 554 804,89	74,50%
A.	– WSPÓLFINANSOWANIE EFRR	2 554 804,89	74,50%
B.	– WSPÓLFINANSOWANIE KRAJOWE Z BUDŻETU PAŃSTWA	0,00	0,00%
2.	WKLAD WŁASNY, W TYM:	874 463,42	25,50%

A.	BUDŻET JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	874 463,42	25,50%
B.	BUDŻET PAŃSTWA	0,00	0,00%
C.	INNE KRAJOWE ŚRODKI PUBLICZNE	0,00	0,00%
D.	PRYWATNE	0,00	0,00%
	RAZEM	3 429 268,31	100,00%

W przypadku projektu partnerskiego rubryki „Wydatki objęte pomocą publiczną”, „Wydatki objęte pomocą de minimis” należy uzupełnić oddzielnie dla każdego z Partnerów, jeśli w ramach projektu otrzymują pomoc publiczną lub/i pomoc de minimis.

XIII. PROMOCJA PROJEKTU	
Koncepcja promocji w zależności od realizowanego projektu	
Wkład publiczny do projektu będzie mniejszy lub równy 500 000 EUR  <input type="checkbox"/>	Projekt z zakresu infrastruktury lub prac budowlanych lub zakupu środków trwałych, dla którego całkowity wkład publiczny przekracza 500 000 EUR  X
<b>Działania informacyjne i promocyjne dla projektu*:</b>          <i>*dla projektu z zakresu infrastruktury lub prac budowlanych lub zakupu środków trwałych, dla którego całkowity wkład publiczny przekracza 500 000 EUR pole pozostaje puste, wnioskodawca zobowiązany jest wypełnić załącznik nr 12 „Opis promocji projektu”.</i>	

#### XIV. Deklaracja wnioskodawcy:

1. Oświadczam, że jestem świadomy odpowiedzialności karnej za podanie fałszywych danych lub złożenie fałszywych oświadczeń

Zgodnie z art. 297 § 1 kodeksu karnego, „Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5”.

2. Oświadczam, że wydatki kwalifikowalne przewidziane w projekcie nie były i nie są współfinansowane z innych programów operacyjnych lub z instrumentów unijnych.

3. Oświadczam, iż w przypadku otrzymania dofinansowania na realizację projektu nie naruszę zasady zakazu podwójnego finansowania, oznaczającej niedozwolone zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych (wspólnotowych lub krajowych).

4. Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa unijnego i krajowego, w szczególności dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.

5. Oświadczam, że nie zalegam w opłacaniu składek na ubezpieczenie społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz podatków i innych należności publicznoprawnych. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenia)

6. Oświadczam, że Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie i wobec niego nie orzeczono zakazu dostępu do środków funduszy europejskich na podstawie:

- art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

(W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenia.)

7. Oświadczam, że Wnioskodawca nie jest przedsiębiorstwem w trudnej sytuacji w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy publicznej. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenia.)

8. Oświadczam, że projekt nie został fizycznie ukończony lub w pełni zrealizowany w rozumieniu art. 65 ust. 6 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. przed dniem złożenia niniejszego wniosku o dofinansowanie.

9. Oświadczam, że:

X realizacja projektu nie rozpoczęła się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie,



- ☐ realizując projekt, przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, przestrzegałem obowiązujących przepisów prawa dotyczących danej operacji (art. 125 ust. 3 lit. e Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r).

10. Oświadczam, że projekt nie obejmuje przedsięwzięć będących częścią operacji, które zostały objęte lub powinny być zostać objęte procedurą odzyskiwania zgodnie z art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w następstwie przeniesienia działalności produkcyjnej poza obszar objęty programem.

11. Oświadczam, że projekt nie dotyczy:

X likwidacji lub budowy elektrowni jądrowych,

X inwestycji na rzecz redukcji emisji gazów cieplarnianych pochodzących z listy działań wymienionych w załączniku I do dyrektywy 2003/87/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 13 października 2003 r. ustanawiającej system handlu przydziałami emisji gazów cieplarnianych we Wspólnocie oraz zmieniającej dyrektywę Rady 96/61/WE (Dz. U. L 275 z 25.10.2003, str. 32),

X wytwarzania, przetwórstwa i wprowadzania do obrotu tytoniu i wyrobów tytoniowych,

X inwestycji w infrastrukturę portów lotniczych, chyba że są one związane z ochroną środowiska lub towarzyszą im inwestycje niezbędne do łagodzenia lub ograniczenia ich negatywnego oddziaływania na środowisko.

12. Oświadczam, że wniosek o dofinansowanie jest składany przed rozpoczęciem prac nad projektem w rozumieniu art. 2 pkt. 23 Rozporządzenia Komisji (UE) 651/2014 z dn. 17 czerwca 2014 r. *(dotyczy projektów objętych pomocą publiczną, w których pomoc ma wywołać „efekt zachęty” zgodnie z art. 6 ww. Rozporządzenia).*

13. Wyrażam zgodę na udzielanie informacji na potrzeby ewaluacji przeprowadzanych przez Instytucję Zarządzającą, Instytucję Pośredniczącą lub inną uprawnioną instytucję lub jednostkę organizacyjną.

14. Wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku o dofinansowanie podmiotom dokonującym ewaluacji, z zastrzeżeniem ochrony informacji w nim zawartych.

Ja niżej podpisany zastrzegam, że informacje zawarte w następujących punktach wniosku o dofinansowanie: ....., stanowią tajemnicę/ są chronione na podstawie ustawy: ..... *(jeśli dotyczy)*

15. Wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku o dofinansowanie podmiotom dokonującym oceny lub kontroli.

16. Oświadczam, iż Partnerzy zostali wybrani zgodnie z art. 33 ust. 2-4 oraz 6 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 *(dotyczy projektu partnerskiego).*

17. Wyrażam zgodę na doręczenie korespondencji drogą elektroniczną na adres wskazany we wniosku o dofinansowanie.

18. „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów związanych z realizacją Projektu, a w szczególności do potwierdzenia kwalifikowalności wydatków, udzielenia wsparcia, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości oraz działań informacyjno-promocyjnych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Zgodnie z art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, przyjmuję do wiadomości, iż:

- a. Administratorem podanych danych osobowych jest Marszałek Województwa Łódzkiego z siedzibą w Łodzi adres: al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego,
- b. moje dane osobowe przetwarzane będą w celu oceny oraz realizacji przedmiotowego projektu,
- c. posiadam prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania,
- d. podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do oceny oraz realizacji przedmiotowego projektu,
- e. odbiorcami danych osobowych będą instytucje i podmioty dokonujące oceny i biorące udział w realizacji projektu, w tym dokonujące monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu i sprawozdawczości oraz działań informacyjno-promocyjnych”

18.08.2017

data

podpis Wnioskodawcy

## I. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW OBLIGATORYJNYCH

1. Studium wykonalności,
2. Mapy, szkice lokalizacyjne sytuujące projekt,
3. Wyciąg z dokumentacji technicznej (projekt i opis techniczny)/program funkcjonalno-użytkowy,
4. Oświadczenie o zabezpieczeniu środków niezbędnych do realizowania projektu. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowe oświadczenie)
5. W przypadku realizacji projektu przez więcej niż jeden podmiot – kopia porozumienia bądź umowy o partnerstwie zgodnie z art. 33 Ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.
6. Sprawozdanie finansowe (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowy załącznik),
7. W przypadku gdy Wnioskodawca jest zarejestrowany jako podatnik VAT czynny, należy załączyć interpretację indywidualną w sprawie możliwości prawnej odzyskania podatku od towarów i usług (VAT) w związku z realizacją projektu, wydaną przez Dyrektora Izby Skarbowej właściwego ze względu na miejsce zamieszkania lub siedzibę Wnioskodawcy – **załącznik nie dotyczy**,  
W przypadku gdy Wnioskodawca jest zarejestrowany jako podatnik VAT zwolniony, należy załączyć zaświadczenie Urzędu Skarbowego potwierdzające status Wnioskodawcy jako podatnika VAT zwolnionego, wydane nie później niż trzy miesiące przed złożeniem Wniosku o dofinansowanie projektu – **załącznik nie dotyczy**,  
W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada również w/w załącznik – **załącznik nie dotyczy**,
8. Oświadczenie Wnioskodawcy o zachowaniu celów projektu zgodnych z wnioskiem o dofinansowanie projektu. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowe oświadczenie.)
9. Dokument wskazujący na umocowanie do działania w imieniu i na rzecz Wnioskodawcy (Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego, pełnomocnictwo/upoważnienie, akt powołania/mianowania, zaświadczenie o wyborze, inny dokument)
10. Oświadczenie Wnioskodawcy o prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowy załącznik),
11. Dokumentacja dotycząca oceny oddziaływania przedsięwzięcia na środowisko oraz na obszar Natura 2000,  
11a. Formularz do wniosku o dofinansowanie w zakresie oceny oddziaływania przedsięwzięcia na środowisko,
12. Opis promocji projektu,
13. Informacje dotyczące sytuacji ekonomicznej przedsiębiorcy, któremu ma być udzielone dofinansowanie (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowy załącznik),
14. Oświadczenie o wielkości przedsiębiorcy (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowy załącznik),
15. Formularz dotyczący występowania pomocy publicznej (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada przedmiotowy załącznik.)
16. Inne dokumenty wymagane prawem polskim lub kategorią projektu
17. Plan działań (odrębny dokument lub element innego dokumentu pod warunkiem, że spełnia wymogi)
18. Obowiązujący (na dzień składania wniosku o dofinansowanie) dla danej gminy program rewitalizacji w rozumieniu Wytocznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie rewitalizacji w programach operacyjnych na lata 2014 – 2020. (jeżeli dotyczy).

## **II. LISTA ZAŁĄCZNIKÓW FAKULTATYWNYCH**

1. Wypis i wyrys z miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego.
2. Listy kontrolne w zakresie stosowania rozporządzenia Komisji nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. (ogólnego rozporządzenia w sprawie wyłączeń blokowych).
3. Kopia pozwolenia na budowę lub zgłoszenia budowy wraz z kopią decyzji o warunkach zabudowy lub kopią decyzji o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego / kopia decyzji o zezwoleniu na realizację inwestycji drogowej (dotyczy projektów z zakresu infrastruktury drogowej realizowanych na podstawie ustawy z dnia 10 kwietnia 2003 r. o szczególnych zasadach przygotowania i realizacji inwestycji w zakresie dróg publicznych – j.t. Dz.U. z 2015 r., poz. 2031 z późn. zm.).